



MINISTÉRIO DA CIÊNCIA, TECNOLOGIA E ENSINO SUPERIOR  
**INSTITUTO POLITÉCNICO DE SANTARÉM**

**DESPACHO Nº 208/2010**

Considerando que:

De acordo com o artigo 11º do Decreto-Lei nº 206/2009 de 31 de Agosto e o 12º Regulamento para atribuição do título de especialista no Instituto Politécnico de Santarém (IPS), Regulamento nº 445/2010 de 28 de Abril de 2010 (Diário da República 2ª série nº 95 de 17 de Maio de 2010) compete ao Presidente do IPS a nomeação dos júris que apreciam as provas públicas previstas nestas disposições legais quando o Instituto se constitui como Instituição instrutora;

- O Mestre Dário Elias Félix de Oliveira Rodrigues, docente da Escola Superior de Gestão e Tecnologia de Santarém, solicitou ao IPS realização das provas para atribuição do título de especialista na ara de Marketing;

- Por força dos normativos legais supra citados o presidente do júri é o Presidente do IPS;

Designo, as seguintes individualidades para integrarem, como vogais, o júri das provas públicas a realizar pelo candidato acima indicado:

- Professor Coordenador Luís Manuel Fé de Pinho da Escola Superior de Gestão e Tecnologia de Santarém;
- Professor Adjunto Nicolau Miguel Monte de Almeida, do Instituto Politécnico de Portalegre;
- Professora Adjunta Maria de Fátima Rodrigues Pedro do Instituto Politécnico de Tomar;
- Dr. José Correia de Almeida, director da APPM, Associação Portuguesa dos Profissionais de Marketing;
- Dr. Nuno Filipe Monteiro Jerónimo da Silva, Director Criativo da Activism, Sistema Integrado de Agências Especializadas em Comunicação - Empresa privada, Sector Marketing e Publicidade.

Santarém 28 de Outubro de 2010

O Presidente do Instituto,

Jorge Alberto Guerra Justino

(Professor Coordenador c/ agregação)