



12ª Edição  
**Poliempreende**  
Projetos de Vocação Empresarial

**Empreendedorismo no Instituto  
Politécnico de Santarém**

**SESSÃO DE APRESENTAÇÃO**

António Balbino Caldeira

# Le petit prince

«Et si tu es gentil, je te donnerai aussi une corde pour l'attacher pendant le jour. Et un piquet.

La proposition parut choquer le petit prince:

-L'attacher? Quelle drôle d'idée!

-Mais si tu ne l'attaches pas, il ira n'importe où, et il se perdra...

Et mon ami eut un nouvel éclat de rire:

-Mais où veux-tu qu'il aille!

-N'importe où. Droit devant lui...

Alors le petit prince remarqua gravement:

-Ça ne fait rien, c'est tellement petit, chez moi!

Et, avec un peu de mélancolie, peut-être, il ajouta:

-Droit devant soi on ne peut pas aller bien loin...»



Saint-Exupéry, Antoine de (1943). *Le petit prince*.  
<http://gutenberg.net.au/ebooks03/0300771h.html>

# Alice

'Cheshire Puss,' she began, rather timidly, as she did not at all know whether it would like the name: however, it only grinned a little wider. 'Come, it's pleased so far,' thought Alice, and she went on. 'Would you tell me, please, which way I ought to go from here?'

'That depends a good deal on where you want to get to,' said the Cat.

'I don't much care where—' said Alice.

'Then it doesn't matter which way you go,' said the Cat.

'—so long as I get *somewhere*,' Alice added as an explanation.

'Oh, you're sure to do that,' said the Cat, 'if you only walk long enough.'

ALICE'S  
ADVENTURES IN WONDERLAND.

BY  
LEWIS CARROLL.

WITH FORTY-TWO ILLUSTRATIONS

BY  
JOHN TENNIEL.

LONDON  
MACMILLAN AND CO.  
1865.

[The right of translation is reserved.]

Lewis Carroll (1865). Alice's Adventures in Wonderland.  
<http://www.gutenberg.org/files/11/11-h/11-h.htm>

# Processo de criação de um produto



## I- Criação de produto

1. Geração de ideias
2. Seleção de ideias
3. Desenvolvimento e teste de conceitos
4. Definição da estratégia de marketing
5. Análise de viabilidade económica

## II– Desenvolvimento de produto

6. Desenvolvimento de produto e teste do produto
7. Teste de mercado

## III- Comercialização

8. Comercialização

# Plano de Negócio



## 1. Sumário

## 2. Análise

- 2.1. Análise da instituição
- 2.2. Análise do setor
- 2.3. Análise do cliente
- 2.4. Análise dos resultados
- 2.5. Análise dos fornecedores
- 2.6. Análise dos concorrentes
- 2.7. Análise da cooperação
- 2.8. Análise do ambiente externo
- 2.9. Análise SWOT
- 2.10. Análise de viabilidade económica-financeira

## 3. Recomendações

- 3.1. Missão
- 3.2. Objetivos
- 3.3. Estratégias:
- 3.4. Táticas: produto, preço, comunicação e distribuição
- 3.5. Planos de acção
- 3.6. Planos financeiros
- 3.7. Organização
- 3.8. Controlo
- 3.9. Planos de contingência

## Anexos

































