

INSTITUTO POLITÉCNICO DE SANTARÉM

**Unidade de Apoio à Empregabilidade e Empreendedorismo
13º Poliemprende - OficinaE**



**A Geração de Ideias e o
Desenvolvimento de Novos
Produtos e Serviços**

**JOSÉ MANUEL CARVALHO – IPS/ESAS
(jose.carvalho@esa.ipsantarem.pt)**

INSTITUTO POLITÉCNICO DE SANTARÉM

Unidade de Apoio à Empregabilidade e Empreendedorismo 13º Poliempreende - OficinaE

- GERAÇÃO DE IDEIAS, que atores?
- NOVOS DESAFIOS, quais?
- NOVOS PRODUTOS, “ação”!
- MODELOS DE GERAÇÃO DE IDEIAS, identifiquem-se!
- COMUNICAR, como?
- Breves notas conclusivas

INSTITUTO POLITÉCNICO DE SANTARÉM

Unidade de Apoio à Empregabilidade e Empreendedorismo 13º Poliempreende - OficinaE

- CONCEITOS:

DESENVOLVIMENTO

(Motivado, Desmotivado; Enrolado, Desenrolado)

NOVOS

(a estrear; inovação; diferentes; distintos)

PRODUTOS

(coisas; serviços; bens; adereços; embalagens; formatos; características físicas e funcionais)

INSTITUTO POLITÉCNICO DE SANTARÉM

Unidade de Apoio à Empregabilidade e Empreendedorismo 13º Poliemprende - OficinaE

EMPREENDEDORISMO

- **Processo de criação, implementação e gestão de soluções inovadoras (através de organizações)**
 - Novas (Criação de organizações)
 - Existentes (desenvolvimento): *Intrapreneurship*

INSTITUTO POLITÉCNICO DE SANTARÉM

Unidade de Apoio à Empregabilidade e Empreendedorismo

13º Poliempreende - OficinaE

Decisões

Lucro

Realização

Auto-confiança

Liderança

Habilidade

Versatilidade

Riscos

Iniciativa

Criatividade

Mudança

Oportunidades

Aprender

[IPSantarém]
INSTITUTO POLITÉCNICO DE SANTARÉM



INSTITUTO POLITÉCNICO DE SANTARÉM

Unidade de Apoio à Empregabilidade e Empreendedorismo 13º Poliemprende - OficinaE

NOVOS DESAFIOS

INSTITUCIONAIS

PESSOAIS

- **Permite a aquisição de conhecimentos específicos e o desenvolvimento de competências,**
 - no uso de capacidades pessoais e interpessoais;
 - em relação à identificação e exploração de oportunidades.
- **É uma aprendizagem que permite desenvolver capacidades aplicáveis tanto a organizações como a uma variedade de situações da vida.**



INSTITUTO POLITÉCNICO DE SANTARÉM

Unidade de Apoio à Empregabilidade e Empreendedorismo 13º Poliempreende - OficinaE

NOVOS DESAFIOS

INSTITUCIONAIS

PESSOAIS

- Apoia e relaciona-se com todas as áreas de aprendizagem;
- Estimula uma visão positiva da inovação;
- Prepara o individuo para actuar numa economia competitiva;
- Facilita a integração na vida activa;
- Uma cultura empreendedora contribui para o desenvolvimento económico e social da comunidade.

INSTITUTO POLITÉCNICO DE SANTARÉM

Unidade de Apoio à Empregabilidade e Empreendedorismo 13º Poliemprende - OficinaE

NOVOS PRODUTOS E SERVIÇOS

IMAGINAR (?)

“... é uma faculdade ou capacidade mental que permite a representação de objetos segundo aquelas qualidades dos mesmos que são dadas à mente através dos sentidos. Em filosofia, tais qualidades são chamadas de qualidades secundárias quando a ação do subconsciente pronuncia-se à da consciência.”

INSTITUTO POLITÉCNICO DE SANTARÉM

Unidade de Apoio à Empregabilidade e Empreendedorismo 13º Poliemprende - OficinaE

NOVOS PRODUTOS E SERVIÇOS

CRIAR (?) ou INVENTAR (?)

“... Chama-se **invenção** ao ato de **criar** uma nova **tecnologia**, **processo** ou **objeto**, ou um aperfeiçoamento de tecnologias, processos e objetos pré-existentes. O termo distingue-se de **descoberta**, que é a aquisição de um conhecimento novo "por acaso" ou sem um esforço determinado; a invenção, pelo contrário, é fruto de um trabalho dirigido.

As invenções podem ser práticas e contribuir para o desenvolvimento de várias tecnologias, podem aplicar-se somente a um campo muito específico, mas a esmagadora maioria acaba por não ter qualquer aplicação prática....”

INSTITUTO POLITÉCNICO DE SANTARÉM

Unidade de Apoio à Empregabilidade e Empreendedorismo 13º Poliemprende - OficinaE

NOVOS PRODUTOS E SERVIÇOS

INOVAR (?)

“... **Inovação** significa **novidade** ou renovação. A palavra é derivada do termo **latino** *innovatio*, e se refere a uma ideia, método ou objecto que é criado e que pouco se parece com padrões anteriores. De acordo com Freeman, **Inovação** é o processo que inclui as actividades técnicas, concepção, desenvolvimento, gestão e que resulta na comercialização de novos (ou melhorados) produtos, ou na primeira utilização de novos (ou melhorados) processos.

INSTITUTO POLITÉCNICO DE SANTARÉM

Unidade de Apoio à Empregabilidade e Empreendedorismo 13º Poliemprende - OficinaE

NOVOS PRODUTOS E SERVIÇOS



INSTITUTO POLITÉCNICO DE SANTARÉM

Unidade de Apoio à Empregabilidade e Empreendedorismo 13º Poliempreende - OficinaE

NOVOS PRODUTOS E SERVIÇOS (?)

(aplicação a qualquer área)

- ❏ a oferta de produtos defeituosos (menos eficientes);
- ❏ exagero do conteúdo aparente do produto pelo design exuberante da embalagem/apresentação;
- ❏ o exagero, via publicidade da promessa de um produto ou de uma marca;
- ❏ a exploração pela publicidade dos sofrimentos e ansiedades dos indivíduos;
- ❏ a incitação ao super consumo pela venda forçada ou pela venda sob pressão.

INSTITUTO POLITÉCNICO DE SANTARÉM

Unidade de Apoio à Empregabilidade e Empreendedorismo 13º Poliempreende - OficinaE

COMUNICAR

- permite alcançar muitos públicos;
- é possível dizer-se algo que leva à ... imaginação;
- a repetição da mensagem (!);
- pode-se criar uma mensagem simples, forte, única e verdadeira.

INSTITUTO POLITÉCNICO DE SANTARÉM

Unidade de Apoio à Empregabilidade e Empreendedorismo 13^o Poliemprende - OficinaE

MODELOS DE GERAÇÃO DE IDEIAS – 1. MODOS DE GERAR

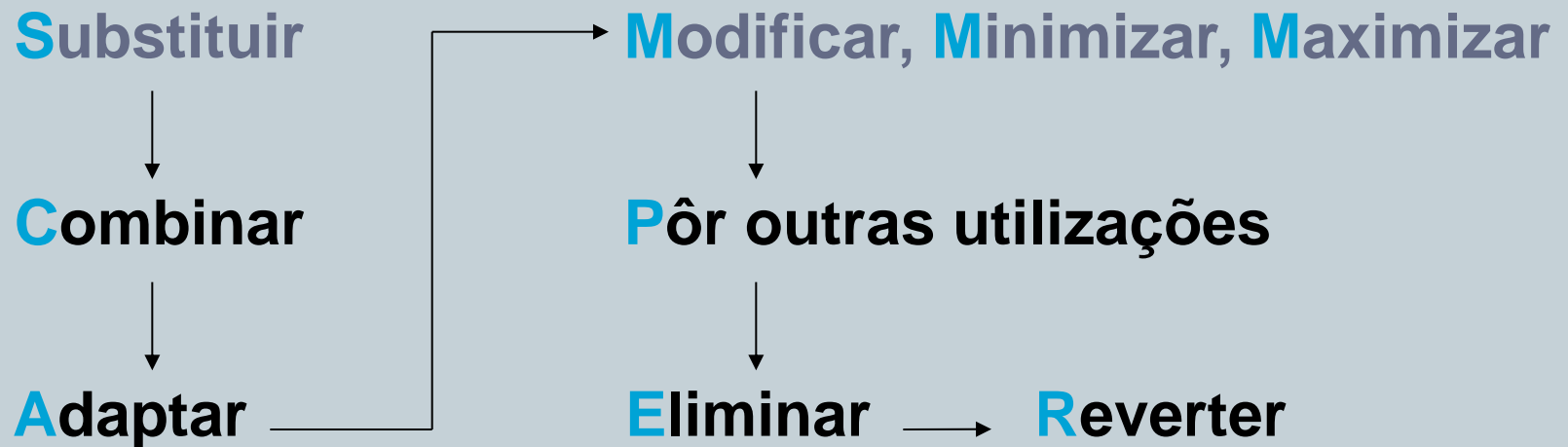
1. Copiar;
2. Combinar;
3. Resolver problemas;
4. Fazer algo melhor;
5. Utilizar os tempos de lazer;
6. Estruturar capacidades;
7. Reciclar;
8. Viajar e procurar ideias;
9. Reflexão de grupo;
10. Falar e escutar;
11. Elaborar listagens;
12. Encontrar alternativas;
13. Melhorar alguma coisa;
14. Sonhar acordado;
15. Fazer os “se e só ses”.



INSTITUTO POLITÉCNICO DE SANTARÉM

Unidade de Apoio à Empregabilidade e Empreendedorismo
13º Poliempreende - OficinaE

MODELOS DE GERAÇÃO DE IDEIAS – 2. MÉTODO SCAMPER



INSTITUTO POLITÉCNICO DE SANTARÉM

Unidade de Apoio à Empregabilidade e Empreendedorismo 13º Poliemprende - OficinaE

MODELOS DE GERAÇÃO DE IDEIAS – 3. WALT DISNEY

O Sonhador:

- 1.- é a criança que existe dentro de nós;
- 2.- vê as oportunidades, não os problemas;
- 3.- nenhuma ideia é uma má ideia;
- 4.- pensa “fora da caixa”.

O Designer:

- 1.- é o criador inovador que existe dentro de nós;
- 2.- analisa ideias com a atitude: é possível;
- 3.- centra-se na forma de como as coisas podem ser feitas;
- 4.- pergunta: como tornar isto possível.

O Detalhe:

- 1.- é o solucionador de problemas em nós;
- 2.- avalia ideias sistematicamente;
- 3.- as ideias necessitam de ser avaliadas e analisadas c/ lógica;
- 4.- considera potenciais problemas e possíveis soluções.

INSTITUTO POLITÉCNICO DE SANTARÉM

Unidade de Apoio à Empregabilidade e Empreendedorismo 13^o Poliemprende - OficinaE

- O perfil profissional procurado no mercado atual o requer:

Características
empreendedor

1. Orientação para resultados
2. Capacidade de trabalho em equipa
3. Liderança
4. Perfil empreendedor
5. Visão de futuro
6. Capacidade para inovar
7. Facilidade em comunicar e expor ideias
8. Conhecimento técnico...





“Em qualquer bloco de mármore
há uma estátua... basta desbastar
o necessário!” *Miguel Ângelo*



Bibliografia

1. Birkley, Sue; Muzyka, Daniel F.; “Mastering Entrepreneurship: The Complete MBA Companion in Entrepreneurship”; 2000, Pearson Education Limited
2. Bygrave, William D., “The Portable MBA in Entrepreneurship”, 2nd Ed., 1997, John Willey & Sons Ltd.
3. Ducker, Peter F., “Innovation and Entrepreneurship”(s.d.).
4. Comissão Europeia, DG Empresa; “Espírito Empresarial Responsável, um conjunto de boas práticas de pequenas e médias empresas na Europa”; 2003
http://www.eu.int/comm/enterprise/entrepreneurship/support_measures/responsible_entrepreneurship/doc/resp_entrep_pt.pdf
5. Wikipédia: site consultado para retirar os conceitos abordados.