

REDE SUL E ILHAS

Prova de avaliação dos conhecimentos para alunos que tenham concluído (ou venham a concluir) o nível ensino secundário de educação por vias profissionalizantes ou em cursos artísticos especializados.

Data da realização da Prova: 12-07-2021

ECONOMIA

CRITÉRIOS GERAIS DE CLASSIFICAÇÃO

1. Todas as respostas são classificadas através de cotações. Para a classificação de cada resposta, o classificador apenas pode atribuir as cotações estabelecidas neste documento.
2. A prova é composta por dois grupos:
 - o O grupo I constituído por 7 questões de escolha múltipla.
 - o O grupo II é constituído por 2 questões abertas, a escolher de entre 4.
3. Não se devem considerar as questões e/ou alíneas anuladas pela/o candidata/o com a referência “anulada”.
4. Os classificadores não devem corrigir nem assinalar os erros.
5. No grupo I cada questão tem a cotação de 10 pontos.

N.º da Questão	Alínea Correta	Cotação
1	C	10
2	A	10
3	A	10
4	C	10
5	A	10
6	B	10
7	B	10

6. No grupo II cada questão tem a cotação de 15 pontos. No caso de o candidato optar por responder a mais do que duas questões, apenas devem ser classificadas as duas primeiras respostas.
7. No grupo II o classificador deve atribuir as cotações em função do estabelecido nas tabelas seguintes:

N.º da Questão: 1.1

Tópicos	Desempenho	Pontos
<p>Atomicidade – Existência de elevado número de compradores e vendedores, todos de dimensão reduzida, pelo que, individualmente, nenhum tem capacidade para alterar (pelo menos de forma significativa) o preço ou as quantidades oferecidas do bem.</p> <p>Homogeneidade do produto- os consumidores não percebem diferenças entre os produtos oferecidos por cada empresa que atua nesse mercado, sendo considerados produtos substituíveis entre si.</p> <p>Transparência – As empresas e os consumidores possuem informação perfeita sobre o mercado em causa (preços, técnicas de produção, etc.).</p> <p>Fluidez dos recursos (ou inexistência de barreiras à entrada e à saída de mercado) – Os fatores produtivos apresentam mobilidade perfeita, não havendo barreiras nem à entrada nem à saída do mercado. Desta forma, se o projeto de uma empresa já não for atrativo em relação a outras alternativas, o empresário pode fazer deslocar os fatores produtivos afetos a essa atividade para outra que ofereça melhores oportunidades.</p> <p>Ou</p> <p>Respostas equivalentes</p>	Apresenta corretamente três características	15
	Apresenta corretamente duas características e designa corretamente uma característica, sem explicar adequadamente em que consiste	12,5
	Apresenta corretamente duas características Ou Apresenta corretamente uma característica e designa corretamente duas características, sem explicar adequadamente em que consiste	10
	Apresenta corretamente uma característica e designa corretamente uma característica, sem explicar adequadamente em que consiste Ou Designa corretamente três características, sem explicar adequadamente em que consistem	7,5
	Apresenta corretamente uma característica Ou Designa corretamente duas características, sem explicar adequadamente em que consistem	5
	Designa corretamente uma característica, sem explicar adequadamente em que consiste	2,5

N.º da Questão: 1.2

Tópicos	Desempenho	Pontos
Como a curva da procura se desloca para a esquerda há uma menor procura para cada nível de preços. Entre os fatores que podem influenciar essa deslocação:	Apresenta correta e justificadamente dois fatores	15
Alteração/redução do rendimento dos consumidores – a redução do rendimento leva à redução da procura para a maioria dos bens (ditos bens “normais”);	Apresenta correta e justificadamente um fator e designa corretamente um fator sem justificar adequadamente como implica a deslocação para a esquerda da curva da procura	10
Alteração dos gostos e preferências dos consumidores – neste caso em detrimento de X, em resultado de vários aspetos como a moda, a publicidade, crenças, mudanças culturais, etc.	Apresenta correta e justificadamente um fator	7,5
Alteração/redução da dimensão do mercado – uma redução da dimensão do mercado pode conduzir a uma menor procura para cada nível de preços;	Designa corretamente dois fatores sem justificar adequadamente como implicam a deslocação para a esquerda da curva da procura	5
Alteração dos preços de bens relacionados: - Se o bem relacionado é complementar de X, o aumento do seu preço leva à redução da procura de X; - Se o bem relacionado é substituto de X, é a redução do seu preço que leva à redução da procura de X (substituem-se).	Designa corretamente um fator sem justificar adequadamente como implica a deslocação para a esquerda da curva da procura	2,5
Outros fatores especiais – como o próprio clima, podem reduzir a procura de X, em determinados momentos, se este produto tiver algumas especificidades (exº: gelados no inverno, gabardinas no verão)		
Ou Respostas equivalentes		

N.º da Questão: 2.1

Tópicos	Desempenho	Pontos
Deflação – O contrário de inflação, ou seja descida de preços	Distingue corretamente deflação de desinflação	15
Ou Deflação – descida generalizada e contínua dos preços	Apenas domina um dos conceitos	7,5
Desinflação – desaceleração do ritmo de crescimento dos preços.		
Ou Desinflação – os preços continuam a crescer, mas a uma taxa menor		
Ou Respostas equivalentes		

N.º da Questão: 2.2

Tópicos	Desempenho	Pontos
<p>Taxa de Inflação Mensal – taxa de crescimento do Índice de preços no consumidor entre novembro e dezembro de 2020</p> <p>Ou</p> <p>Taxa de Inflação Mensal – taxa de crescimento que compara o valor da inflação entre novembro e dezembro de 2020</p> <p>Taxa de Inflação Homóloga – Taxa de crescimento do Índice de Preços do Consumidor de dezembro de 2020 face a dezembro de 2019</p> <p>Ou</p> <p>Taxa de Inflação Homóloga – Taxa de crescimento que compara o valor da inflação de dezembro de 2020 face a dezembro de 2019</p> <p>Cálculo da taxa de inflação mensal:</p> $\text{taxa de inflação mensal} = \left(\frac{\text{Índice de preços no consumidor}_{\text{dezembro},2020}}{\text{Índice de preços no consumidor}_{\text{novembro},2020}} - 1 \right) * 100$ <p>Cálculo da taxa de inflação homóloga:</p> $\text{taxa de inflação homóloga} = \left(\frac{\text{Índice de preços no consumidor}_{\text{dezembro},2020}}{\text{Índice de preços no consumidor}_{\text{dezembro},2019}} - 1 \right) * 100$	<p>Define corretamente os dois conceitos de inflação e apresenta as duas formas de cálculo (com fórmula ou de forma descritiva)</p> <p>Define corretamente os dois conceitos de inflação e apresenta apenas uma das formas de cálculo (com fórmula ou de forma descritiva)</p> <p>Ou</p> <p>Define corretamente um dos conceitos de inflação e apresenta as duas formas de cálculo (com fórmula ou de forma descritiva)</p> <p>Apenas apresenta as duas formas de cálculo (com fórmula ou de forma descritiva)</p> <p>Ou</p> <p>Apenas define corretamente os dois conceitos de inflação</p> <p>OU</p> <p>Apenas define corretamente um conceito de inflação e apresenta uma forma de cálculo (com fórmula ou de forma descritiva)</p> <p>Apenas apresenta uma forma de cálculo (com fórmula ou de forma descritiva)</p> <p>Ou</p> <p>Apenas define corretamente um conceito de inflação</p>	<p>15</p> <p>12</p> <p>8</p> <p>4</p>