



Conselho Técnico-Científico

Reunião extraordinária 12 de outubro de 2016

Ata resumo nº 12/2016

Ordem de Trabalhos (OT)

1. Eleição de Coordenador de Curso – Mestrado em Gestão de Organizações de Economia Social.
2. Eleição de Coordenador de Curso – Mestrado em Marketing.

Deliberações

Ponto 1. Eleição de Coordenador de Curso – Mestrado em Gestão de Organizações de Economia Social.

A Presidente prestou informações sobre o processo eleitoral. O prof. Nuno Jorge apresentou candidatura. Foi dada a palavra ao candidato a Coordenador de Curso do Mestrado em GOES, o qual apresentou, sumariamente, as razões da sua candidatura, numa perspetiva de continuidade do trabalho já desenvolvido. -----

O Prof. Nuno Jorge foi eleito, por escrutínio secreto e por unanimidade, Coordenador do Mestrado em Gestão de Organizações de Economia Social.-----

Ponto 2. Eleição de Coordenador de Curso – Mestrado em Marketing

A Presidente do CTC informou que não houve candidaturas espontâneas e apenas o Professor José Figueiredo manifestou indisponibilidade justificando já exercer funções de coordenação. Assim, nos termos regulamentares, são elegíveis os professores Luís Fé de Pinho, Dário Rodrigues, Fernando Gaspar e Vítor Antunes. -----

Passou-se à votação, por escrutínio secreto, para coordenador do mestrado em Marketing. -----

Passou-se à contagem dos votos e obtiveram-se os seguintes resultados: -----

Votos em branco: 5(cinco) votos.-----

Dário Rodrigues: 4(quatro) votos. -----

Fernando Gaspar: 0(zero) votos. -----

Luís Fé de Pinho: 1(um) voto. -----

Vítor Antunes: 4 (quatro) votos.-----

Verificando-se um empate por aplicação dos critérios fixados no art.7 nº 4 alínea b) do Regulamento da eleição dos Coordenadores e Subcoordenadores de Cursos de Mestrado, foi eleito o Prof. Vítor Antunes. -----

A Presidente

Ana Costa