

Curso: Licenciatura em Gestão de Marketing**2º Ano Diurno**

Dia	Início	Fim	Unidade Curricular	Docente	Sala	Duração	Depart.	Observações
seg	8:30	9:50	Marketing Digital	Silvio Duque	M4	1,5	MRH	
	10:00	11:20	Gestão de Operações e Logística	Carla Vivas	M4	1,5	CSO	
	11:30	12:20	Gestão de Operações e Logística	Carla Vivas	M4	1	CSO	
ter	14:00	15:20	Gestão de Operações e Logística	Carla Vivas	M4	1,5	CSO	
	15:30	16:50	Marketing Digital	Silvio Duque	M4	1,5	MRH	
	17:00	17:50	Marketing Digital	Silvio Duque	M4	1	MRH	
qua	11:00	12:20	Gestão de Produto e do Preço	Albérico Rosário	M4	1,5	MRH	
	12:30	13:20	Gestão de Produto e do Preço	Albérico Rosário	M4	1	MRH	
	15:00	16:20	Estudos de Mercado	Maria Nascimento Cunha	M7	1,5	MRH	
	16:30	17:50	Estudos de Mercado	Maria Nascimento Cunha	M7	1,5	MRH	
	18:00	18:50	Estudos de Mercado	Maria Nascimento Cunha	M7	1	MRH	
sex	8:30	10:20	Finanças	Mário Mata	M4	2	CF	
	10:30	12:20	Finanças	Mário Mata	M4	2	CF	
	12:30	13:50	Gestão de Produto e do Preço	Albérico Rosário	M4	1,5	MRH	