

MARK & TAL

FÓRUM DE MARKETING, INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO | BUSINESS+2.0

23-24 FEVEREIRO

No âmbito da Licenciatura de Gestão de Marketing da Escola Superior de Gestão e Tecnologia de Santarém, vimos solicitar a vossa colaboração na elaboração de um evento vocacionado para temáticas relacionadas com o Marketing, o Empreendedorismo e a Inovação.

Este evento tem como principal objetivo transmitir o conceito de Marketing de uma forma descomplicada, assim como dar a conhecer as mais recentes evoluções do Marketing, e ainda as presentes necessidades das empresas. O evento foi desenvolvido pelos alunos finalistas da licenciatura de Gestão de Marketing, e denomina-se de Mark&tal.

Este projeto surgiu para dar mais visibilidade ao Marketing, perante a comunidade académica local e nacional. Neste sentido, pretende-se que este evento seja o primeiro de muitos.

O Mark&tal realizar-se-á em Santarém, nos dias 23 e 24 de fevereiro de 2023, no Convento de São Francisco e na Start-Up - Santarém. O evento é organizado em parceria pela Escola Superior de Gestão e Tecnologia - Instituto Politécnico de Santarém e pelo Nersant.

Ao longo dos dois dias serão apresentados e debatidos por especialistas temas relevantes, sob ponto de vista académico e empresarial. No fim de cada dia, a comunidade académica poderá desfrutar de um ambiente de convívio, com animadores convidados. Procurar-se-á também, ter um ambiente destinado à criação de relações de networking entre empresas.



EVENTO GRATUITO

Se fizer a sua inscrição previamente, garante um saco com artigos promocionais do evento.



23 de fevereiro de 2023

Manhã: Nersant (Startup Santarém)

10h00 Atelier de ideias - Desenvolvimento de ideias inovadoras

- Apresentação de ideias identificadas no projeto
- Parceria com IPS - Apresentação de tecnologias/projetos do IPSantarém

11h30

Sessão de apresentação de mecanismos de apoio à criação de empresas

12h30 • Empreende XXI

13h00 Almoço

Tarde: IPSantarém (Convento de São Francisco)

14h30 1º Painel Marketing Digital

- Rui Nunes: Administração da Associação de Profissionais de Marketing - APPM
- Miguel Maio: Mercedes
- Márcio Miranda: Cafés Delta

16h00 Coffee Break

16h30 2º Painel Marketing de Eventos:

- Patrícia Costa Mateiro: (CVR Tejo)
- Cláudia Rodrigues (Agrocluster-Cluster AgroIndustrial)
- Liliana Oliveira (CM Torres Novas)
- João Moreninho: Consultor em Marketing e Planeamento Estratégico

18h30 Encerramento: Atuação Tuna TAGES

24 de fevereiro de 2023

Manhã: Nersant (Startup Santarém)

10h30 Mostra de Empreendedorismo e Inovação - Business + 2.0

- Apresentação de resultados do projeto Business + 2.0
- Apresentação de resultados do projeto e distinção de empreendedores.
- Entrega de prémios e certificados aos vencedores do Programa de Aceleração Vitamina
- Entrega de certificados a empreendedores

13h00 Almoço

Tarde: IPSantarém (Convento de São Francisco)

14h30 1º Painel - O Marketing das Marcas

- Renata Abreu: Wine Sales| Export
- Pedro Torres: CMO Ibérico Grupo DeHeus. (A Confirmar)
- Carlos Gonçalves: CEO Paladin (A Confirmar)
- João Moreninho: Consultor em Marketing e Planeamento Estratégico

16h00 Coffee Break

16h30 2º Painel Comunicação de Marcas

- Nuno Jerónimo: Founder and Creative Partner at O Escritório
- Armanda Santana: Account Director at FunnyHow (a confirmar)
- (Nome a definir) Nobre Alimentação SA
- (Nome a definir)

18h30 Encerramento: Atuação Tuna TAGES

