

Curso: Licenciatura em Gestão de Marketing**1º Ano Diurno**

Dia	Início	Fim	Unidade Curricular	Docente	Sala	Duração	Depart.	Observações
seg	8:30	10:50	Economia	Pedro Oliveira	M4	2,5	CSO	
	11:00	12:50	Estatística aplicada ao Marketing I	Paulo Santos	M4	2	IMQ	
ter	8:30	10:20	Competências Transversais	Patrícia Lobo	M4	2	CSO	
	10:30	12:20	Estatística aplicada ao Marketing I	Paulo Santos	M4	2	IMQ	
	13:00	14:20	Economia	Pedro Oliveira	M4	1,5	CSO	
qua	9:00	10:50	Gestão	Pedro Ramos	M4	2	CSO	
	11:00	12:50	Gestão	Pedro Ramos	M4	2	CSO	
qui	9:00	11:20	Marketing	José Figueiredo	M4	2,5	MRH	
	11:30	13:20	Competências Transversais	Patrícia Lobo	M4	2	CSO	
	14:30	15:50	Marketing	José Figueiredo	M4	1,5	MRH	