

Curso:Licenciatura em Gestão de Marketing

2º Ano Diurno

Dia	Início	Fim	Unidade Curricular	Docente	Sala	Duração	Depart.	Observações
seg	14:00	15:50	Marketing Digital	Silvio Duque	M4	2	MRH	
	16:00	17:50	Marketing Digital	Silvio Duque	M4	2	MRH	
ter	14:30	16:20	Estudos de Mercado	António Caldeira	M4	2	MRH	
	16:30	18:20	Gestão de Operações e Logística	Frederico Batista	M4	2	CSO	
qua	11:00	12:50	Gestão de Produto e do Preço	Albérico Rosário	M2	2	MRH	
	14:00	15:50	Estudos de Mercado	António Caldeira	M4	2	MRH	
	16:00	17:50	Gestão de Operações e Logística	Frederico Batista	M4	2	CSO	
sex	11:00	12:50	Gestão de Produto e do Preço	Albérico Rosário	M4	2	MRH	
	14:00	15:50	Finanças	Mário Mata	M4	2	CF	
	16:00	17:50	Finanças	Mário Mata	M4	2	CF	