

Curso: TeSP em Marketing Digital

1º Ano Diurno

Dia	Início	Fim	Unidade Curricular	Docente	Sala	Duração	Depart.	Observações
seg	9:00	10:20	Métodos Quantitativos	Loide Raquel Ascenso	1.3	1,5	IMQ	
	10:30	11:50	Fundamentos de Gestão	Filipe Mateus	1.3	1,5	CSO	
	12:00	13:20	Fundamentos de Gestão	Filipe Mateus	1.3	1,5	CSO	
ter	10:00	11:20	Direito e Ética na Era Digital	Ana Teresa	1.3	1,5	CF	
	11:30	12:50	Inglês Técnico	Isabel Messias	1.3	1,5	CSO	
	14:00	15:20	Tecnologias de Informação e Comunicação	Jorge Maria	SI4	1,5	IMQ	
	15:30	16:50	Tecnologias de Informação e Comunicação	Jorge Maria	SI4	1,5	IMQ	
	17:00	18:20	Fundamentos de Marketing	António Caldeira	1.3	1,5	MRH	
qua	13:30	14:50	Métodos Quantitativos	Loide Raquel Ascenso	1.3	1,5	IMQ	
	15:00	16:20	Inglês Técnico	Isabel Messias	1.3	1,5	CSO	
	16:30	17:50	Fundamentos de Marketing	António Caldeira	1.3	1,5	MRH	
qui	11:30	12:50	Técnicas de Comunicação Digital	Dário Rodrigues	1.3	1,5	MRH	
	14:00	15:20	Direito e Ética na Era Digital	Ana Teresa	1.3	1,5	CF	
	15:30	16:50	Técnicas de Comunicação Digital	Dário Rodrigues	1.3	1,5	MRH	