

Curso: TeSP em Marketing Digital

2º Ano Diurno

Dia	Início	Fim	Unidade Curricular	Docente	Sala	Duração	Depart.	Observações
seg	9:00	10:20	Plano de Marketing Digital	Silvio Duque	M1	1,5	MRH	
	10:30	11:50	Plano de Marketing Digital	Silvio Duque	M1	1,5	MRH	
	13:30	14:50	Técnicas de Venda e Negociação	Cristina Gomes	1.3	1,5	MRH	
	15:00	16:20	Técnicas de Venda e Negociação	Cristina Gomes	1.3	1,5	MRH	
ter	13:30	14:50	Otimização e Publicidade nos Motores de Busca	João Ferreira	SI5	1,5	IMQ	
	15:00	16:20	Métricas em Marketing Digital	João Ferreira	SI5	1,5	MRH	
	16:30	17:50	Mobile Marketing	João Ferreira	SI5	1,5	MRH	
qua	8:30	9:50	Mobile Marketing	João Ferreira	SI5	1,5	MRH	
	10:00	11:20	Otimização e Publicidade nos Motores de Busca	João Ferreira	SI5	1,5	IMQ	
	11:30	12:50	Métricas em Marketing Digital	João Ferreira	SI5	1,5	MRH	
qui	13:00	14:20	Produção de Conteúdos na Web	Márcio Martins	SI6	1,5	MRH	
	14:30	15:50	Produção de Conteúdos na Web	Márcio Martins	SI6	1,5	MRH	
sex	9:00	10:20	Digital Branding	Cristina Gomes	1.3	1,5	MRH	
	10:30	11:50	Digital Branding	Cristina Gomes	1.3	1,5	MRH	