

Curso: Licenciatura em Gestão de Marketing**1º Ano Diurno**

Dia	Início	Fim	Unidade Curricular	Docente	Sala	Duração	Depart.	Observações
ter	11:00	12:50	Estatística aplicada ao Marketing II	Paulo Santos	M4	2	IMQ	
	14:30	16:20	Direito do Marketing	Ana Teresa	M4	2	CF	
qua	8:30	10:20	Direito do Marketing	Ana Teresa	M4	2	CF	
	10:30	12:20	Contabilidade	Graça Saraiva	M4	2	CF	Após 10/Abril
	13:30	15:20	Contabilidade	Graça Saraiva	M3	2	CF	Após 10/Abril
qui	11:00	12:50	Comportamento do Consumidor	Liliana Vitorino	M4	2	MRH	
	14:00	15:50	Comportamento do Consumidor	Liliana Vitorino	M4	2	MRH	
	16:00	17:50	Estatística aplicada ao Marketing II	Paulo Santos	M4	2	IMQ	
sex	9:30	11:20	Estratégia Empresarial	Filipe Mateus	M4	2	CSO	
	11:30	13:20	Estratégia Empresarial	Filipe Mateus	M4	2	CSO	