

Curso: Licenciatura em Gestão de Marketing**2º Ano Diurno**

Dia	Início	Fim	Unidade Curricular	Docente	Sala	Duração	Depart.	Observações
seg	13:00	14:50	Finanças	Vitor Massena	M4	2	CF	
	15:00	16:50	Finanças	Vitor Massena	M4	2	CF	
ter	13:00	15:20	Estudos de Mercado	António Caldeira	M3	2,5	MRH	
	15:30	17:20	Gestão de Operações e Logística	Pedro Ramos	M3	2	CSO	
qua	13:00	14:20	Gestão de Produto e do Preço	Albérico Rosário	M4	1,5	MRH	
	14:30	16:50	Gestão de Produto e do Preço	Albérico Rosário	M4	2,5	MRH	
qui	13:30	14:50	Estudos de Mercado	António Caldeira	M4	1,5	MRH	
	15:00	16:50	Marketing Digital	Silvio Duque	M4	2	MRH	
sex	13:00	14:50	Marketing Digital	Silvio Duque	M4	2	MRH	
	15:00	16:50	Gestão de Operações e Logística	Pedro Ramos	M4	2	CSO	