

Curso: TeSP Marketing Digital

1º Ano Diurno

Dia	Início	Fim	Unidade Curricular	Docente	Sala	Duração	Depart.	Observações
ter	9:00	10:20	Métodos Quantitativos	Ricardo São João	1.3	1,5	IMQ	
	10:30	11:50	Técnicas de Comunicação Digital	Cristina Gomes	1.3	1,5	MRH	
	13:30	14:50	Tecnologias de Informação e Comunicação	Jorge Maria	SI6	1,5	IMQ	
	15:00	16:20	Tecnologias de Informação e Comunicação	Jorge Maria	SI6	1,5	IMQ	
	16:30	17:50	Fundamentos de Gestão	Gabriela Gomes	1.1	1,5	CSO	
qua	14:00	15:20	Fundamentos de Marketing	Cristina Gomes	1.3	1,5	MRH	
	15:30	16:50	Fundamentos de Marketing	Cristina Gomes	1.3	1,5	MRH	
	17:00	18:20	Fundamentos de Gestão	Gabriela Gomes	1.3	1,5	CSO	
qui	9:00	10:20	Inglês Técnico	Isabel Messias	2.2	1,5	CSO	
	10:30	11:50	Inglês Técnico	Isabel Messias	2.2	1,5	CSO	
sex	9:00	10:20	Técnicas de Comunicação Digital	Cristina Gomes	1.3	1,5	MRH	
	10:30	11:50	Métodos Quantitativos	Ricardo São João	1.3	1,5	IMQ	