

Curso:Licenciatura em Gestão de Marketing

1º Ano Diurno

| Dia | Início | Fim   | Unidade Curricular                  | Docente          | Sala | Duração | Depart. | Observações |
|-----|--------|-------|-------------------------------------|------------------|------|---------|---------|-------------|
| seg | 8:30   | 10:20 | Economia                            | Tiago Marques    | M4   | 2       | CSO     |             |
|     | 10:30  | 12:50 | Estatística aplicada ao Marketing I | Paulo Santos     | M4   | 2,5     | IMQ     |             |
| ter | 13:00  | 14:50 | Economia                            | Tiago Marques    | M4   | 2       | CSO     |             |
|     | 15:00  | 16:20 | Estatística aplicada ao Marketing I | Paulo Santos     | M4   | 1,5     | IMQ     |             |
| qua | 9:00   | 10:50 | Gestão                              | Gonçalo Brás     | M4   | 2       | CSO     |             |
|     | 11:00  | 12:50 | Gestão                              | Gonçalo Brás     | M4   | 2       | CSO     |             |
| qui | 10:30  | 12:20 | Marketing                           | Liliana Vitorino | M4   | 2       | MRH     |             |
|     | 13:00  | 14:50 | Marketing                           | Liliana Vitorino | M3   | 2       | MRH     |             |
| sex | 9:00   | 10:50 | Competências Transversais           | Filipe Rosário   | M4   | 2       | CSO     |             |
|     | 11:00  | 12:50 | Competências Transversais           | Filipe Rosário   | M4   | 2       | CSO     |             |