

Curso:Licenciatura em Gestão de Marketing

2º Ano Diurno

Dia	Início	Fim	Unidade Curricular	Docente	Sala	Duração	Depart.	Observações
seg	13:00	14:50	Finanças	Vitor Massena	M4	2	CF	
	15:00	16:50	Finanças	Vitor Massena	M4	2	CF	
ter	11:30	12:50	Estudos de Mercado	António Caldeira	M4	1,5	MRH	
	14:00	15:20	Gestão de Produto e do Preço	Albérico Rosário	M3	1,5	MRH	
	15:30	17:50	Gestão de Produto e do Preço	Albérico Rosário	M3	2,5	MRH	
qui	13:00	15:20	Estudos de Mercado	António Caldeira	M4	2,5	MRH	
	15:30	17:50	Marketing Digital	Silvio Duque	M4	2,5	MRH	
sex	13:00	14:20	Marketing Digital	Silvio Duque	M4	1,5	MRH	
	14:30	16:20	Gestão de Operações e Logística	Pedro Ramos	M4	2	CSO	
	16:30	18:20	Gestão de Operações e Logística	Pedro Ramos	M4	2	CSO	