

Curso: TeSP Marketing Digital**2º Ano Diurno**

Dia	Início	Fim	Unidade Curricular	Docente	Sala	Duração	Depart.	Observações
seg	9:30	10:50	Otimização e Publicidade nos Motores de Busca	João Ferreira	1.1	1,5	IMQ	
	11:00	12:20	Otimização e Publicidade nos Motores de Busca	João Ferreira	1.1	1,5	IMQ	
ter	9:30	10:50	Mobile Marketing	João Ferreira	1.1	1,5	MRH	
	11:00	12:20	Mobile Marketing	João Ferreira	1.1	1,5	MRH	
qua	9:30	10:50	Digital Branding	Cristina Gomes	1.1	1,5	MRH	
	11:00	12:20	Digital Branding	Cristina Gomes	1.1	1,5	MRH	
	13:30	14:50	Produção de Conteúdos na Web	Pedro Matos	S16	1,5	MRH	
	15:00	16:20	Produção de Conteúdos na Web	Pedro Matos	S16	1,5	MRH	
	16:30	17:50	Plano de Marketing Digital	Silvio Duque	S16	1,5	MRH	
qui	13:30	14:50	Plano de Marketing Digital	Silvio Duque	1.3	1,5	MRH	
	15:00	16:20	Métricas em Marketing Digital	João Ferreira	1.3	1,5	MRH	
	16:30	17:50	Métricas em Marketing Digital	João Ferreira	1.3	1,5	MRH	