

## FICHA DE PROJETO

|  |   |
|--|---|
| Acrónimo:  | TBEAI@WB  |
| Designação do projeto (PT/EN):   | TBEAI@WB - 101236849 - ERASMUS-EDU-2025-CBHE  |
| Código do projeto:   | 101236849   |
| Objetivo principal:  | Capacity building in the field of higher education  |
| Entidade financiadora/Programa de financiamento:                       | Erasmus+  |
| Região de intervenção:   | NUTS II - Alentejo  |
| Investimento Total Elegível:   | 550.428,65 €  |
| Custo total elegível (IPSantarém):                                     | 71.255,27 €   |
| Apoio financeiro da União Europeia:                                    | 71.255,27 €   |
| Apoio financeiro público nacional/regional:                            | -   |
| Taxas de financiamento:  | 100 %   |
| Entidade beneficiária:   | Instituto Politécnico de Santarém   |
| Investigador Responsável:  | Pedro Miguel Domingos Duarte de Oliveira  |
| Parceiros:   | UNIVERSITETI ALEKSANDER MOISIU DURRES;<br>UNIVERZA V LJUBLJANI;<br>WESTERN BALKANS UNIVERSITY;<br>UNIVERZITET U BANJOJ LUCI;<br>VISOKOSKOLSKA USTANOVA INTERNACIONALNI<br>BURC UNIVERZITETINTERNATIONAL BURCH<br>UNIVERSITY;<br>UNIVERSITETI NDERKOMBETAR PER BIZNES DHE<br>TEKNOLOGJI UBT SHPK;<br>KOLEGJI AAB.  |
| Equipa:  | Ana Catarina Caniço da Cruz;<br>Silvandina de Jesus Maurício Cordeiro.  |
| Data da aprovação:   | -   |
| Data de início:  | 2025/12/01  |
| Data da conclusão:   | 2028/11/30  |
| Domínio científico e subárea científica:                               | -   |
| Resumo (objetivos, atividades e resultados esperados) - em PT e/ou EN: | Artificial Intelligence (AI) has emerged as a transformative force, revolutionizing industries and redefining the way businesses operate, make decisions, and interact with customers. Beyond process automation, AI drives innovation by optimizing operations, enhancing customer experiences, and enabling the creation of entirely new business models. |
| Link para página do projeto (outros Links):                            | -   |
| Outras informações:  | -   |