

---

## **EDITAL DE ABERTURA**

**2025/2026**

### **1.ª EDIÇÃO**

1. O presente Edital procede à abertura do processo de candidatura ao curso de microcredencial em **“Vender Mais Online: Marketplaces e Comunicação Digital para o Comércio Local”**, em funcionamento no Instituto Politécnico de Santarém.
2. Local: Instituto Politécnico de Santarém
3. O curso rege-se de acordo com as Normas de Funcionamento de Cursos conducentes a Microcredenciais do Instituto Politécnico de Santarém, disponível em:  
<https://www.ipsantarem.pt/candidaturas/>
4. Calendário de Candidatura
  - a) Candidatura: de 11 de fevereiro a 20 de março de 2026
  - b) Publicação da lista de candidatos admitidos e excluídos: 27 de março de 2026
  - c) Publicação da lista provisória ordenada dos candidatos: 27 de março de 2026
  - d) Período de reclamação: 30 de março de 2026
  - e) Publicação da lista definitiva ordenada dos candidatos selecionados: 31 de março de 2026
  - f) Matrícula e Inscrição: 01 a 02 de abril de 2026
  - g) Funcionamento do Curso: 15 e 16 de abril de 2026 (das 18h00 às 21h30)
5. Normas de candidatura
  - 5.1. Podem candidatar-se à frequência deste curso todos os indivíduos maiores de 18 anos, **detentores de formação base em áreas não CTEAM.**
  - 5.2. A candidatura é efetuada exclusivamente *online*, através da plataforma própria em uso no IPSantarém e deve ser acompanhada dos seguintes documentos:
    - a) Ficha de Candidatura;
    - b) *Curriculum Vitae*;
    - c) Certificado de habilitações.
  - 5.3. O IPSantarém, reserva-se o direito de solicitar a entrega de documentação complementar, para apreciação da candidatura apresentada.
6. Júri de seleção
  - Luís Cláudio dos Santos Barradas - Presidente
  - Sérgio Martins Esteves Cardoso
  - Diogo da Silva Fonseca de Castro Palha

7. Critérios de seleção e seriação

Após a candidatura o júri, através de análise documental, procede à seriação dos candidatos.

8. Número mínimo de estudantes para o funcionamento do curso: 10

9. Coordenador/a do curso: Luís Cláudio dos Santos Barradas

10. Volume de trabalho estimado necessário para alcançar os resultados de aprendizagem:  
7 horas (25h) / 1 ECTS

Regime de frequência: Pós-laboral

Forma de participação nas atividades de aprendizagem: Online

11. Nível do quadro europeu de qualificações: Nível 6

12. Objetivos e Resultados da aprendizagem:

Objetivos do Curso

Dotar os participantes de competências práticas para utilizar marketplaces e canais digitais como extensão da loja física, aumentando visibilidade e vendas.

Resultados da aprendizagem

- Avaliar se um marketplace faz sentido
- Criar presença digital eficaz
- Melhorar a conversão

13. Tipo de avaliação: Avaliação contínua de progresso

14. Taxas de emolumentos: 100,00 €

15. Vagas: 30

IPSantarém, 10 de fevereiro de 2026

O Presidente do IPSantarém



(João Miguel Raimundo Peres Moutão)