
EDITAL DE ABERTURA**2025/2026****1.ª EDIÇÃO****2ª FASE**

1. O presente Edital procede à abertura do processo de candidatura ao curso de microcredencial em “**Business-to-Consumer**”, em funcionamento no Instituto Politécnico de Santarém.
2. Local: Instituto Politécnico de Santarém
3. O curso rege-se de acordo com as Normas de Funcionamento de Cursos conducentes a Microcredenciais do Instituto Politécnico de Santarém, disponível em:
<https://www.ipsantarem.pt/candidaturas/>
4. Calendário de Candidatura
 - a) Candidatura: de 03 a 24 de março de 2026
 - b) Publicação da lista de candidatos admitidos e excluídos: 27 de março de 2026
 - c) Publicação da lista provisória ordenada dos candidatos: 27 de março de 2026
 - d) Período de reclamação: 30 de março de 2026
 - e) Publicação da lista definitiva ordenada dos candidatos selecionados: 01 de abril de 2026
 - f) Matrícula e Inscrição: 06 a 07 de abril de 2026
 - g) Funcionamento do Curso: 10 de abril e 17 de abril de 2026 (sextas-feiras, das 18h00 às 21h30)
5. Normas de candidatura
 - 5.1. Podem candidatar-se à frequência deste curso todos os indivíduos maiores de 18 anos, **detentores de formação base em áreas não CTEAM.**
 - 5.2. A candidatura é efetuada exclusivamente *online*, através da plataforma própria em uso no IPSantarém e deve ser acompanhada dos seguintes documentos:
 - a) Ficha de Candidatura;
 - b) *Curriculum Vitae*;
 - c) Certificado de habilitações.
 - 5.3. O IPSantarém, reserva-se o direito de solicitar a entrega de documentação complementar, para apreciação da candidatura apresentada.
6. Júri de seleção
 - Luís Cláudio dos Santos Barradas - Presidente
 - Sérgio Martins Esteves Cardoso
 - Aquilino Manuel Felizardo Costa

7. Critérios de seleção e seriação

Após a candidatura o júri, através de análise documental, procede à seriação dos candidatos.

8. Número mínimo de estudantes para o funcionamento do curso: 10

9. Coordenador/a do curso: Luís Cláudio dos Santos Barradas

10. Volume de trabalho estimado necessário para alcançar os resultados de aprendizagem:
7 horas / 1 ECTS

Regime de frequência: Pós-laboral

Forma de participação nas atividades de aprendizagem: Online

11. Nível do quadro europeu de qualificações: Nível 6

12. Objetivos e Resultados da aprendizagem:

Objetivos do Curso

Capacitar os formandos a identificarem os perfis de clientes e de compreenderem o seu processo de decisão de compra, de forma a ajustarem estratégias de atração e de fidelização dos mesmos.

Resultados da aprendizagem

- Reconhecer o perfil do cliente
- Desenvolver técnicas que proporcionem uma melhor experiência do cliente
- Implementar estratégias de atração e de fidelização adaptadas ao tipo de negócio

13. Tipo de avaliação: Avaliação contínua de progresso

14. Taxas de emolumentos: 100,00 €

15. Vagas: 30

IPSantarém, 02 de março de 2026

O Presidente do IPSantarém

(João Miguel Raimundo Peres Moutão)