

EDITAL DE ABERTURA

2025/2026

1.ª EDIÇÃO

ALTERAÇÃO

1. O presente Edital procede à abertura do processo de candidatura ao curso de microcredencial em “**Estratégias de comunicação educacional em ambientes digitais**”, em funcionamento no Instituto Politécnico de Santarém.
2. Local: Instituto Politécnico de Santarém
3. O curso rege-se de acordo com as Normas de Funcionamento de Cursos conducentes a Microcredenciais do Instituto Politécnico de Santarém, disponível em:
<https://www.ipsantarem.pt/candidaturas/>
4. Calendário de Candidatura
 - a) Candidatura: de 23 de março a 22 de maio de 2026
 - b) Publicação da lista de candidatos admitidos e excluídos: 27 de maio de 2026
 - c) Publicação da lista provisória ordenada dos candidatos: 27 de maio de 2026
 - d) Período de reclamação: 28 de maio de 2026
 - e) Publicação da lista definitiva ordenada dos candidatos selecionados: 29 de maio de 2026
 - f) Matrícula e Inscrição: 01 a 02 de junho de 2026
 - g) Funcionamento do Curso: de 09 a 18 de junho de 2026
 - Contacto síncrono a distância teórico-prático (TP):**
Dias 09, 11 e 16 de junho (das 17h30 às 19h30)
 - Contacto síncrono a distância de orientação tutorial (OT):**
Dia 18 de junho (das 18h00 às 19h00)
5. Normas de candidatura
 - 5.1. Podem candidatar-se à frequência deste curso, **docentes de ensino superior detentores de formação base em áreas não CTEAM.**
 - 5.2. A candidatura é efetuada exclusivamente *online*, através da plataforma própria em uso no IPSantarém e deve ser acompanhada dos seguintes documentos:
 - a) Ficha de Candidatura;
 - b) *Curriculum Vitae*;
 - c) Certificado de habilitações.
 - 5.3. O IPSantarém, reserva-se o direito de solicitar a entrega de documentação complementar, para apreciação da candidatura apresentada.

6. Júri de seleção
 - Ana Loureiro - Presidente
 - Inês Messias
 - Patrícia Pereira
7. Critérios de seleção e seriação

Após a candidatura o júri, através de análise documental, procede à seriação dos candidatos.
8. Número mínimo de estudantes para o funcionamento do curso: 10
9. Coordenador/a do curso: Inês Messias / Patrícia Pereira
10. Volume de trabalho estimado necessário para alcançar os resultados de aprendizagem:
7 horas (25h) / 1 ECTS
Regime de frequência: Pós-laboral
Forma de participação nas atividades de aprendizagem: *Online*
11. Nível do quadro europeu de qualificações: Nível 6
12. Objetivos e Resultados da aprendizagem:

Objetivos do Curso

- Conhecer estratégias para o desenvolvimento de *soft-skills*, motivação e envolvimento
- Conhecer estratégias pedagógicas para fomentar a atenção, considerando a carga cognitiva no desenho da mensagem pedagógica
- Conhecer técnicas e estratégias de comunicação em educação em ambientes digitais
- Conhecer técnicas de aprendizagem ativa e significativa aplicadas a contextos digitais
- Aplicar técnicas de autorregulação e metacognição no desenho da mensagem pedagógica em contexto digitais
- Conceber a mensagem pedagógica e estruturação da comunicação, considerando a sequência didática (antes, durante e depois), e o ritmo, tempo e dinâmica de grupos.
- Compreender a comunicação como estratégia pedagógica em ambientes digitais

Resultados da aprendizagem

- Identificar estratégias pedagógicas que permitam o desenvolvimento de *soft-skills*, que fomentem a motivação e estimulem o envolvimento do estudante no seu percurso educativo
- Identificar e selecionar estratégias pedagógicas que permitam fomentar a atenção, e que sejam desenhadas considerando a carga cognitiva no desenho da mensagem pedagógica
- Identificar e selecionar técnicas e estratégias de comunicação que possam ser implementadas nas suas práticas pedagógicas em ambientes digitais

- Identificar e selecionar técnicas de aprendizagem ativa e significativa que possam ser aplicadas no desenho da sua prática pedagógica específica em contextos digitais
 - Desenhar e implementar técnicas de autorregulação e metacognição no desenho da mensagem pedagógica para contextos digitais
 - Planear o desenho da mensagem e da comunicação pedagógica considerando a sequência didática (antes, durante e depois), o ritmo, o tempo e a dinâmica de grupos
 - Identificar, selecionar e usar o desenho da comunicação como estratégias pedagógicas em ambientes digitais
13. Tipo de avaliação: A avaliação será realizada de forma contínua ao longo do curso, por meio da participação do estudante nas diferentes atividades propostas no ambiente virtual, nomeadamente: participação em fóruns de discussão, realização de atividades interativas, resposta a questionários, submissão de trabalhos individuais e/ou em grupo e colaboração em atividades coletivas.
14. Taxas de emolumentos: 100,00 €
15. Vagas: 30

IPSantarém, 17 de abril de 2026

O Presidente do IPSantarém

(João Miguel Raimundo Peres Moutão)