

Relatório Anual da Coordenação de Curso

Escola Superior de Gestão e Tecnologia de Santarém

Licenciatura em Negócios Internacionais

Ano Letivo 2023/24

Anexo 1 - Aprovado
CTC - Ata 16/2024 de 11-12

Presidente _____

Elaborado por: Nuno Carlos Prazeres Marques Leitão

Aprovado em CTC:

Data: 27/11/2024

Data:

Índice

1. Caracterização Geral do Ciclo de Estudos	3
1.1 Condições de Acesso	3
1.2 Objetivos Gerais definidos para o Ciclo de Estudos	5
1.3 Estrutura curricular (Áreas científicas e plano de estudos)	6
2. Corpo docente	8
2.1 Docente responsável pela coordenação do ciclo de estudos	8
2.2 Corpo docente próprio	8
3. Estudantes	11
3.1 Caracterização dos estudantes (total de inscritos, género, proveniência)	11
3.2 Estudantes inscritos no ciclo de estudos, por ano curricular	12
3.3 Procura do ciclo de estudos	13
3.3.1 Concurso Nacional de Acesso	13
4. Resultados	14
4.1 Resultados académicos	14
4.1.1 Eficiência formativa	14
4.1.2 Empregabilidade	14
4.2 Nível de Internacionalização	14
4.3 Atividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada	15
5. Produção científica	16
5.1 Artigos em revistas internacionais com revisão por pares	17
5.2 Livros e capítulos de livro de edição internacional	20
5.3 Livros ou capítulos de edição nacional	24
5.4 Publicações em atas (proceedings) de congressos internacionais	24
5.5 Publicações em atas de congressos nacionais	27
6. Análise Swot	29
Análise SWOT global do ciclo de estudos	29
7. Anexos	32

1. Caracterização Geral do Ciclo de Estudos

O ciclo de estudos (CE) da Licenciatura em Negócios Internacionais da Escola Superior de Gestão e Tecnologia do Instituto Politécnico de Santarém funciona atualmente de acordo com a alteração do plano de estudos do respetivo ciclo, publicado pelo Despacho n.º 6215/2023, Diário da República 2.ª série, n.º 108, de 5 de junho de 2023. A alteração ao plano de estudos foi registada na Direção-Geral do Ensino Superior, em 18/05/2023, com o n.º R/A -Cr 80/2014/AL02, e entrou em vigor no ano letivo 2023/2024.

O presente relatório de autoavaliação do ciclo de estudo foi elaborado no âmbito do sistema interno de garantia de qualidade.

Na sequência da acreditação condicional do referido CE, decidida pelo Conselho de Administração (CA) em reunião de 17 de dezembro 2021 (no âmbito do processo com a referência ACEF/1819/1300931) procedeu-se às alterações sugeridas pela CAE. Neste contexto, apresenta-se uma síntese e medidas de melhoria e alterações ao ciclo de estudos desde a avaliação anterior que se realizaram:

- (a) Reestruturação do CE considerando como áreas científicas fundamentais a Economia (CNAEF: 314 - Economia) e a Gestão (CNAEF: 345 - Gestão e Administração);
- (b) O atual plano de estudos teve como objetivo uma reorganização mais adequada em termos de coerência científica no plano de estudos.
- (c) Procedeu-se a substituição do coordenador de curso tal como recomendado pela CAE.
- (d) Aumento do rácio de docentes doutorados ou especialistas nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (CE).
- (e) Melhoria das publicações científicas do corpo docente no âmbito do CE.

1.1 Condições de Acesso

Em seguida, apresenta-se uma súmula das condições de acesso ao ciclo de estudos da Licenciatura em Negócios Internacionais:

Provas de Ingresso

Candidatura de 2024:

Uma das seguintes provas:

04 Economia

09 Geografia

18 Português

Candidatura de 2025:

Um dos seguintes conjuntos:

04 Economia

16 Matemática

ou

16 Matemática

18 Português

ou

09 Geografia

16 Matemática

Classificações Mínimas

Nota de candidatura: 95 pontos

Provas de ingresso: 95 pontos

Fórmula de Cálculo

Média do secundário: 65%

Provas de ingresso: 35%

Preferência Regional

Percentagem de vagas: 50%

Área de influência: Castelo Branco, Évora, Leiria, Lisboa, Portalegre, Santarém, Setúbal, R. A. Açores, R. A. Madeira.

1.2 Objetivos Gerais definidos para o Ciclo de Estudos

O curso tem como objetivos específicos dotar os estudantes com as seguintes competências:

1. Interpretar a evolução da conjuntura económica global e dos mercados externos;
2. Avaliar as oportunidades de comércio e investimento internacional com base na análise rigorosa dos respetivos fluxos;
3. Formular e avaliar o impacto económico-financeiro das estratégias de internacionalização;
4. Gerir operações comerciais e de investimento internacional em organizações;
5. Negociar e gerir equipas em contextos multiculturais;
6. Comunicar em línguas estrangeiras usuais em encontros e feiras de negócios internacionais;
7. Gerir as operações financeiras e de tesouraria internacionais;
8. Compreender o impacto dos diversos regimes fiscais no contexto das operações internacionais;
9. Elaborar planos de marketing internacional num contexto de transformação digital;
10. Gerir operações de logística internacional.

1.3 Estrutura curricular (Áreas científicas e plano de estudos)

As áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para obtenção do grau de Licenciado são apresentados na tabela 1.

Tabela 1. Estrutura Curricular (reorganização das áreas científicas do CE)

Área Científica	Sigla	ECTS	
		Obrigatórios	%
Economia	ECO	45	25%
Gestão	GES	45	25%
Ciências Jurídicas	CJ	24	13%
Marketing	MKT	17	9%
Finanças	FIN	14	8%
Ciências Sociais e Humanas	CSH	12	7%
Métodos Quantitativos	MQ	10	6%
Contabilidade	CONT	9	5%
Informática	INF	4	2%
Total		180	100%

O plano de estudos da licenciatura em Negócios Internacionais, publicado em DR no Despacho nº 6215/2023, encontra-se na tabela 2.

Tabela 2. Plano de estudos conforme redefinição das áreas científicas

1º Ano

1º semestre

U.C	Áreas científicas	Horas de trabalho		ECTS
		Horas de contacto	Total	
Organização e Gestão de Empresas	GES	60 (T/P)	175	7
Espanhol de Negócios	CSH	45 (T/P)	100	4
Noções Fundamentais do Direito	CJ	45 (T/P)	100	4
Microeconomia	ECO	60 (T/P)	150	6
Métodos Quantitativos	MQ	60 (T/P)	125	5
Marketing	MKT	45 (T/P)	100	4

2º semestre

U.C	Áreas científicas	Horas de trabalho		ECTS
		Horas de contacto	Total	
Contabilidade Financeira e Relato	CONT	60 (T/P)	100	4
Estatística	MQ	60 (T/P)	125	5
Globalização e Diversidade Cultural	GES	60 (T/P)	175	7
Inglês de Negócios I	CSH	45 (T/P)	100	4
Macroeconomia	ECO	45 (T/P)	150	6
Comércio Eletrónico	MKT	45 (T: 20; T/P: 25)	100	4

2º Ano
3º semestre

U.C	Áreas científicas	Horas de trabalho		ECTS
		Horas de contacto	Total	
Negociação Internacional	MKT	60 (T: 40; T/P: 20)	125	5
Contabilidade de Gestão	CONT	60 (T/P)	125	5
Direito Comercial e da Propriedade Industrial	CJ	45 (T/P)	100	4
Economia Internacional	ECO	60 (T/P)	175	7
Gestão Financeira	FIN	60 (T/P)	125	5
Inglês de Negócios II	CSH	45 (T/P)	100	4

4º semestre

U.C	Áreas científicas	Horas de trabalho		ECTS
		Horas de contacto	Total	
Business Intelligence dos Negócios Internacionais	INF	45 (T: 5; T/P: 30; PL: 10)	100	4
Finanças Internacionais	FIN	60 (T/P)	125	5
Direito dos Negócios Internacionais	CJ	45 (T/P)	125	5
Logística Internacional	GES	60 (T/P)	175	7
Fiscalidade Internacional	CJ	45 (T/P)	125	5
Marketing Internacional	MKT	45 (T/P)	100	4

Legenda: T: Teóricas; T/P: Teórico-Práticas; PL: Ensino prático e laboratorial

3º Ano

5º semestre

U.C	Áreas científicas	Horas de trabalho		ECTS
		Horas de contacto	Total	
Gestão Internacional de Recursos Humanos	GES	45 (T/P)	150	6
Regimes e Procedimento Aduaneiros	CJ	45 (T/P)	75	3
Inovação e Empreendedorismo	GES	45 (T/P)	125	5
Operações Comerciais Internacionais	ECO	45 (T/P)	125	5
Estratégias e Processos de Investimento Internacional	ECO	60 (T/P)	175	7
Operações de Tesouraria Internacional	FIN	45 (T/P)	100	4

6º semestre

U.C	Áreas científicas	Horas de trabalho		ECTS
		Horas de contacto	Total	
Simulação em Negócios Internacionais	GES	60 (T/P: 30; PL: 30)	175	7
Laboratórios de Negócios Internacionais	ECO	45 (T/P)	125	5
Ética dos Negócios Internacionais	CJ	45 (T/P)	75	3
Estágio ou Projeto em Negócios Internacionais	ECO/ GES	60 (T/P)	375	15

2. Corpo docente

2.1 Docente responsável pela coordenação do ciclo de estudos

A responsabilidade pelo ciclo de estudos cabe ao docente Nuno Carlos Prazeres Marques Leitão, Agregado e Doutor em Economia, exercendo a tempo integral e em exclusividade na unidade orgânica, com a categoria de Professor Coordenador (nomeação definitiva).

2.2 Corpo docente próprio

O corpo docente afeto ao ciclo de estudo da Licenciatura em Negócios Internacionais para o ano letivo 2023/2024 é apresentado na tabela que se segue (Tabela 3).

Tabela 3. Corpo docente do ciclo de estudos da Licenciatura em Negócios Internacionais

Nome	Grau e Título Académico	Especialista	Área Científica	Regime
Albérico Rosário	Agregação em Gestão Doutoramento em Marketing e Estratégia	Sim	Gestão	75%
Ana Teresa Duarte	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação Licenciatura em Direito	Não	Ciências Jurídicas	100%
André Teles	Mestrado em Contabilidade e Finanças Licenciatura Gestão Bancária	Não	Finanças	25%
Aquilino Costa	Doutoramento em Gestão Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos	Não	Gestão	80%
Beatriz Correia	Mestrado em Ciências Empresariais	Não	Gestão	30%
Bruno Simões	Licenciatura em Gestão da Distribuição e da Logística	Não	Gestão	50%
Dário Rodrigues	Doutoramento em Gestão Mestrado em Gestão	Sim	Gestão	100%
Isabel Duarte	Doutoramento em Didática da Matemática Mestrado em Matemática	Não	Métodos Quantitativos	100%
Isabel Messias	Mestrado em Estudos Ingleses Licenciatura em Estudos Portugueses-Ingleses	Não	Ciências Sociais e Humanas	100%
Inês Duarte	Mestrado em Matemática e Aplicações	Não	Métodos Quantitativos	50%
João Nascimento	Mestrado em Gestão	Sim	Informática	100%
Joaquim Reis	Licenciatura em Ciências Jurídicas (fiscalidade)	Não	Ciências Jurídicas	60%
Jorge Caldeira	Doutoramento em Gestão Licenciatura em Gestão	Não	Gestão	50%
José Martins	Doutoramento em Contabilidade Mestrado em Ciências Empresarias especialização em Contabilidade	Não	Contabilidade	30%
Juvenal Melo	Mestrado em Gestão, especialidade Finanças Licenciatura em Contabilidade	Não	Contabilidade	59%
Loide Ascenso	Licenciatura em Matemática e Ciências da Computação	Não	Métodos Quantitativos	50%
Maria Goreti Dâmaso	Doutoramento em Gestão de Empresas, especialização em Finanças Mestrado em Ciências Empresarias, especialização em Estratégia	Não	Gestão	100%
Mário Mata	Mestrado em Finanças Licenciatura em Gestão	Sim	Finanças	30%
Nuno Leitão	Agregação em Economia Doutoramento em Economia	Não	Economia	100%
Pedro Oliveira	Doutoramento em Economia Mestrado em Matemática Aplicada à Economia e à Gestão	Não	Economia	100%

Paulo Santos	Doutoramento em Matemática Aplicada Mestrado em Probabilidades e Estatística	Não	Métodos Quantitativos	100%
Patrícia Lobo	Doutoramento em Literatura e Cultura (Estudos Americanos/Hispano-americanos) Mestrado em Ensino Inglês e de espanhol	Não	Ciências Sociais e Humanas	80%
Rosa Rodrigues	Doutoramento em Gestão	Não	Gestão de Recursos Humanos	50%
Sandra Alves	Doutoramento em Ciências Empresariais Mestrado em Contabilidade e Auditoria	Não	Gestão	30%
Sandra Oliveira	Doutoramento em Economia Mestrado em Economia	Não	Economia	100%
Silvio Silva	Licenciatura em Gestão	Sim	Gestão	25%
Silvio Levi Duque	Mestrado em Marketing Licenciatura em Marketing e Publicidade	Sim	Marketing	80%
Susana Leal	Doutoramento em Gestão de Empresas Mestrado em Estatística e Gestão de Informação	Não	Gestão	100%

3. Estudantes

3.1 Caracterização dos estudantes (total de inscritos, género, proveniência)

No ano letivo 2023/2024, encontram-se inscritos 149 alunos na licenciatura de Negócios Internacionais, distribuindo-se 51.01% para o género feminino e 48.99% para o género masculino.

Tabela 4. Caraterização dos estudantes inscritos por género, ano letivo 2023/2024

Total de Estudantes Inscritos	Género Masculino	Género Feminino	Masculino (%)	Feminino (%)
149	73	76	48.99%	51.01%

No que respeita à idade, 33.56% dos estudantes da licenciatura em Negócios Internacionais tem idade até 20 anos, 53.69% tem entre 20 e 23 anos, 8.72% tem entre 24 e 27 anos e 4.03% tem 28 ou mais anos.

Tabela 5. Caraterização dos estudantes inscritos por classe de idade, ano letivo 2023/2024

Idade	Número de Estudantes	%
Até 20 anos	50	33.56%
20-23 anos	80	53.69%
24-27 anos	13	8.72%
28 e mais anos	6	4.03%
Total	149	100%

No que concerne à proveniência dos estudantes para o ano letivo 2023/2024 verifica-se pela tabela 6 que os estudantes portugueses (género feminino e masculino) representam 82.5% num universo de 149 estudantes. Da proveniência de Angola destacam-se nove estudantes (6.04%), cinco estudantes provenientes do Brasil (3.36%) e cinco estudantes provenientes de Moçambique (3.36%), sendo que 4.70% são provenientes dos países: Cabo Verde, Guiné, Guiné-Bissau, Reino Unido e São Tomé e Príncipe.

Tabela 6. Total de estudantes inscritos: género e proveniência, ano letivo 2023/2024

Total de Estudantes Inscritos	Género	Proveniência
5	Feminino	Angola
4	Masculino	Angola
4	Feminino	Brasil
1	Masculino	Brasil
2	Feminino	Cabo Verde
1	Masculino	Guiné
1	Feminino	Guiné-Bissau
1	Masculino	Guiné-Bissau
2	Feminino	Moçambique
3	Masculino	Moçambique
61	Feminino	Portugal
62	Masculino	Portugal
1	Masculino	Reino Unido
1	Feminino	São Tomé e Príncipe
149		

3.2 Estudantes inscritos no ciclo de estudos, por ano curricular

Dos 149 alunos, 66 (44.3%) frequentam o 1º ano curricular, 44 (29.5%) o 2º ano curricular e 39 (26.2%) o 3º ano curricular (tabela7).

Tabela 7. Estudantes inscritos no ciclo de estudos, ano letivo 2023/2024

Ano Curricular	Total	%
1	66	44.3%
2	44	29.5%
3	39	26.2%
Total	149	100%

A distribuição por tipo de frequência para o ciclo de estudos demonstra que 84.73% são estudantes ordinários (n:111). A frequência do estatuto de trabalhador-estudante representa 7.63% (n:10). A

frequência de dirigente associativo representa 4.58% (n: 6). A quantidade de estudantes com outro tipo de frequência (necessidade educativa permanente e de estudante atleta) é de 3.05%.

Tabela 8. Estudantes por tipo de frequência ano letivo 2023/2024

Estudantes	Total	%
Ordinário (O)	111	84.73%
Trabalhador-Estudante (TE)	10	7.63%
Dirigente Associativo (DA)	6	4.58%
ENEE- Necessidade Educativa Permanente (NE)	3	2.29%
Estudante Atleta (EA)	1	0.76%

3.3 Procura do ciclo de estudos

3.3.1 Concurso Nacional de Acesso

No ano letivo 2023/2024, o número de candidatos à licenciatura em Negócios Internacionais foi de 258 sendo que o número de alunos colocados foi de 55.

A nota de candidatura do último colocado foi de: 113,1. O número de estudantes inscritos no 1º ano pela 1ª vez no ciclo de estudo (43) e o número de alunos inscritos na 1ª opção foi de 21 estudantes.

Tabela 9. Procura do Ciclo de Estudo no ano letivo 2023/2024

Número total de Vagas	Número de Candidatos	Nº de colocados	Nº de Inscritos 1º Ano 1ª Vez estudantes	Nº de Inscritos 1ª Opção	Nota de candidatura do último colocado	Média de entrada no curso
52	258	55	43	21	113,1	133,55

4. Resultados

4.1 Resultados académicos

4.1.1 Eficiência formativa

No ano letivo 2023/2024, o número total de estudantes que concluiu o ciclo de estudos foi de 24. Destes, 67% (N: 16) concluiu o curso em três anos (duração mínima para conclusão do curso), 25% (N: 6) concluiu em quatro anos, em cinco anos e outros 4% (N:1).

Tabela 10. Eficiência formativa

Estudantes	2022/2023 (N)	2022/2023 (%)	2023/2024 (N)	2023/2024 (%)
Nº de graduados	21	-	24	-
Nº de graduados em N anos	14	67%	16	67%
Nº de graduados em N+1 anos	7	33%	6	25%
Nº de graduados em N+2 anos	0	-	1	4%

4.1.2 Empregabilidade

De acordo com os dados mais recentes publicados pela DGEEC no período de 2019-2021, o número de diplomados no CE foi de 51 (cinquenta e um), sendo que apenas 1 (um) dos diplomados se encontrava desempregado em 2022.

4.2 Nível de Internacionalização

A internacionalização ao nível dos estudantes pode ser visualizada na tabela 11. No ano letivo 2024/2025: 2 estudantes estrangeiros matriculados no ciclo de estudos, 1 estudante em programas de mobilidade (in), 8 estudantes em programas internacionais (out). O número reduzido de estudantes em programas internacionais de mobilidade (in) deve-se muito possivelmente, à existência de um *Erasmus Course* na ESGTS, lecionado em língua inglesa, que acolhe a grande maioria dos estudos em mobilidade (in).

Tabela 11. Indicadores de Internacionalização

Indicador	2022/2023	2023/2024	2024/2025
Alunos estrangeiros matriculados no ciclo de estudos	1	3	2
Alunos em programas internacionais de mobilidade (in)	1	3	1
Alunos em programas internacionais de mobilidade (out)	4	5	8
Docentes estrangeiros, incluindo docentes em mobilidade (in)	-	-	1
Mobilidade de docentes na área científica do ciclo de estudos (out)	5	4	-

4.3 Atividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada

As ações desenvolvidas no âmbito da Licenciatura em Negócios Internacionais, contemplando um vasto rol de seminários e conferências realizadas nas jornadas do ciclo de estudos e na extensão da unidade curricular de Estágio ou Projeto em Negócios Internacionais destinaram-se a intensificar os laços de cooperação institucional entre a ESGTS e os diversos “stakeholders” resultando na promoção do curso e do seu potencial para a capacitação do tecido empresarial da região e a nível nacional.

A prová-lo está o sucesso na colocação para efeito de estágio curricular dos alunos finalistas em empresas inseridas em diversos setores de atividade, seguida de propostas de trabalho em algumas dessas empresas.

Relativamente à participação dos docentes do ciclo de estudos no ano letivo 2024/2025 em centros de investigação, a tabela 12 sintetiza essa relação.

Tabela 12. Centros de investigação em que os docentes participam

Centro de investigação	Classificação FCT	IES	Nº de docentes integrados
Centro de Estudos e Formação Avançada em Gestão e Economia da Universidade de Évora (CEFAGE)	Bom	Universidade de Évora (UE)	2
Centro de Inovação em Biomedicina e Biotecnologia (CIBB)	Muito Bom	Universidade de Coimbra (UC)	1
Centro de Investigação em Artes e Comunicação – CIAC	Muito Bom	Universidade do Algarve (UALg)	1
Centro de Investigação em Contabilidade e Fiscalidade (CICF)	Muito Bom	Instituto Politécnico do Cávado e do Ave (IPCA)	1
Centro de Investigação em Economia e Gestão da Universidade de Coimbra (CeBER)	Muito Bom	Universidade de Coimbra (UC)	1
Centro de Investigação em Qualidade de Vida (CIEQV)	Bom	Instituto Politécnico de Santarém (IPSantarém)	4
DINÂMIA´CET-IUL, Centro de Estudos Sobre a Mudança Socioeconómica e o Território (DINÂMIA´CET IUL)	Muito Bom	ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL)	1
Unidade de Investigação em Desenvolvimento Empresarial (UNIDE)	Excelente	ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL)	1
Unidade de Investigação em Governança, Competitividade e Políticas Públicas (GOVCOPP)	Muito Bom	Universidade de Aveiro (UA)	1

5. Produção científica

A produção científica nos 3 anos mais recentes (2022-2024) do atual corpo docente afeto ao CE, discriminada por tipo de publicação, é apresentada nas secções seguintes. Destacam-se apenas as publicações cujo tema de investigação se insere nas áreas CNAEF de Gestão e Administração (345) e de Economia (314). Das referidas listagens extrai-se a seguinte síntese numérica (Tabela 13).

Tabela 13. Contagem anual por tipo de publicação

Tipo de publicação / ano	2022	2023	2024	Total
Artigos em revistas internacionais com revisão por pares	13	13	15	41
Livros e capítulos de livro de edição internacional	0	13	19	32
Livros ou capítulos de edição nacional	0	0	3	3
Publicações em atas (<i>proceedings</i>) de congressos internacionais	5	13	16	34
Publicações em atas de congressos nacionais	3	4	2	9
TOTAL	21	43	55	119

5.1 Artigos em revistas internacionais com revisão por pares

No ano civil de 2024 destacam-se as seguintes publicações:

1. Natário, M. M. S., & **Oliveira**, P. (2024). How higher education institutions may catalyse regional innovation ecosystems: The case of polytechnics in Portugal. *Industry and Higher Education*, 0(0). <https://doi.org/10.1177/09504222241288488>
2. **Ciccarino**, I. D. M; & Fernandes, E. (2024) A bibliometric review of stakeholders' participation in sustainable forest management. *Canadian Journal of Forest Research* 54: 252–267. <http://dx.doi.org/10.1139/cjfr-2022-0329>
3. **Leitão**, N.C. (2024). Gravity Model and International Trade: A Survey of the Literature. *Administrative Sciences*, 14, (9), 219. <https://doi.org/10.3390/admsci14090219>
4. **Leitão**, N.C. (2024). The Link between Human Development, Foreign Direct Investment, Renewable Energy, and Carbon Dioxide Emissions in G7 Economies. *Energies*, 17, (5), 978. <https://doi.org/10.3390/en17050978>
5. Póvoa, R., Martinho, F., Reis, I., **Sampaio**, M.C., Santos, V. (2024). The Impact of the Psychological Contract on the Engagement of Military Officers of the Republican National Guard. *The International Journal of Interdisciplinary Organizational Studies* 20 (1): 1-17. doi:10.18848/2324-7649/CGP/v20i01/1-17.
6. **Leal**, S., Nascimento, J., Piki, A., Tekerek, A., Güzel, A., Loureiro, ..., **Oliveira**, S. (2024). Exploring sustainable development perceptions among higher education students: An empirical study on knowledge, attitudes, and behaviours. *Cleaner and Responsible Consumption*, 14, 100223. <https://doi.org/10.1016/j.clrc.2024.100223>
7. **Leal**, S., Azeiteiro, U. M., & Aleixo, A. M. (2024). Sustainable development in Portuguese higher education institutions from the faculty perspective. *Journal of Cleaner Production*, 139863. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2023.139863>

-
8. **Rosário, A.**, & Dias, J. (2024). Implementing Problem-Based Learning in Marketing Education: A Systematic Review and Analysis, *Education Sciences*, 14(11), 1139. <https://doi.org/10.3390/educsci14111139>
 9. **Rosário AT**, Raimundo R. (2024). Internet of Things and Distributed Computer Systems in Business Models. *Future Internet*, 16(10), 384. <https://doi.org/doi.org/10.3390/fi16100384>
 10. **Rosário, A.T.**, & Boechat, A.C. (2024). How Automated Machine Learning Can Improve Business. *Applied Sciences*, 14(19), 8749. <https://doi.org/10.3390/app14198749>
 11. **Rosário, A. T.**, Lopes, P. R. & Rosário, F. S. (2024). Sustainability and Circular Economy Business Development, *Sustainability*, 16(14), 6092. <https://doi.org/10.3390/su16146092>
 12. **Rosário AT**, Raimundo R. (2024). Importance of Competitive Dynamics of Strategic Groups: Opportunities and Challenges. *Administrative Sciences*, 14(7),147. doi.org/10.3390/admsci14070147
 13. **Rosário, A. T.**, & Figueiredo, J. (2024). Sustainable entrepreneurship and corporate social responsibility: Analysing the state of research. *Sustainable Environment*, 10(1), 2324572. doi.org/10.1080/27658511.2024.2324572
 14. **Rosário, A.**, & Dias, J. (2024). Exploring the Landscape of Smart Tourism: A Systematic Bibliometric Review of Internet of Things Literature, *Administrative Sciences*, 14 (22), 22. doi.org/10.3390/admsci14020022
 15. **Rosário, A.T.**, & Raimundo, R. (2024). Sustainable Entrepreneurship Education: A Systematic Bibliometric Literature Review, *Sustainability*, 16(2), 784. doi.org/10.3390/su16020784

No ano civil de 2023 destacam-se as seguintes publicações:

1. **Ciccarino**, I. D. M; & Rodrigues, S. C. (2023) Resilience Through Social Innovation for Sustainable Development. *Innovation & Management Review* 20, 2, 179-191.
 2. Esteves, C; **Ciccarino**, I. D. M; (2023) Greenwashing, A Negative Externality of Sustainability? / Greenwashing, Uma Externalidade Negativa Da Sustentabilidade?. Dossiê Comunicação, Educação e Sustentabilidade. Organização: Instituto LivMundi. 9ª edição da Revista de Comunicação Dialógica. UERJ. 107- 127. <https://doi.org/10.12957/rcd.2023.74397>
 3. Santos V, Simão P, Reis I, Sampaio MC, **Martinho** F, Sousa B. (2023). Ethics and Sustainability in Hospitality Employer Branding. *Administrative Sciences*; 13(9):202. <https://doi.org/10.3390/admsci13090202>
 4. **Leitão**, N.C. (2023). The Impact of Geopolitical Risk on Portuguese Exports. *Economies*, 11(12), 291. <https://doi.org/10.3390/economies11120291>
 5. **Leitão**, N.C. (2023). A Gravity Model Analysis of Portuguese Foreign Direct Investment. *Economies*, 11(9), 237. doi.org/10.3390/economies11090237
 6. **Leitão**, N.C., Parente, C., C., D., Balsalobre-Lorente, D., Cantos, J, M., C. (2023). Revisiting the effects of energy, population, foreign direct investment, and economic growth in Visegrad countries under the EKC
-

scheme. *Environmental Science and Pollution Research* 30, 6: 1502-15114. DOI: 10.1007/S11356-022-23188-1.

7. **Rosário, A.,** & Casaca, J. (2023). Relationship marketing and customer retention - A systematic literature review, *Studies in Business and Economics*, 18(3), 44-66. doi.org/10.2478/sbe-2023-0044
8. **Rosário, A.,** & Casaca, J. (2023). Relational Marketing and Customer Satisfaction: A Systematic Literature Review. *Estudios Gerenciales*, 39 (169),516-532. doi.org/10.18046/j.estger.2023.169.6218
9. **Rosário, A.,** & Dias, J. C. (2023). How has data-driven marketing evolved: Challenges and opportunities with emerging technologies. *International Journal of Information Management Data Insights*, 3(2), 100203. doi.org/10.1016/j.jiimei.2023.100203
10. **Rosário, A.,** & Dias, J. (2023). The New Digital Economy and Sustainability: Challenges and Opportunities, *Sustainability*, 15(14), 10902. doi.org/10.3390/su151410902
11. **Rosário, A.,** & Patricio, R. (2023). Why Marketing Plan Still Matters in Uncertain Times, *Journal of Namibian Studies*, 33(S2), 1467-1490. doi.org/10.59670/jns.v33i.797
12. **Rosário, A. T.,** & Dias, J. C. (2023). Marketing Strategies on Social Media Platforms. *International Journal of E-Business Research (IJEER)*, 19(1), 1-25. doi.org/10.4018/IJEER.316969
13. **Rosário, A. T.,** & Dias, J. C. (2023). How Industry 4.0 and Sensors Can Leverage Product Design: Opportunities and Challenges. *Sensors*, 23(3), 1165. doi.org/10.3390/s23031165

No ano civil de 2022 destacam-se as seguintes publicações:

1. **Leitão, N. C.,** Koengkan, M., & Fuinhas, J. A. (2022). The Role of Intra-Industry Trade, Foreign Direct Investment, and Renewable Energy on Portuguese Carbon Dioxide Emissions. *Sustainability* 14, 22. DOI: 10.3390/SU142215131
2. **Leitão, N.C.,** Braz, H.F., & **Oliveira, P.** (2022). Revisiting Marginal Intra-Industry Trade and Portuguese Labour Market. *Evaluation Review*, 46 (3), pp. 336-359. DOI: 10.1177/0193841X221085792
3. Balogh, J.M., **Leitão, N.C.** (2022). Explanatory Factors of Carbon Dioxide Emissions in the European Union *Studies in Agricultural Economics*, 124 (3): 88-95.
4. **Ciccarino, I. D. M;** Rodrigues, S. C.; & DA Silva, J. (2022) Changes in the Portuguese social economy identified by a social entrepreneurial taxonomy. *Journal of Cleaner Production* 376, 0959-6526. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2022.134268>
5. **Ciccarino, I. D. M;** Rodrigues, S. C.; DA Silva, J. (2022) .Social Value Appraisal: Cutting the Gordian knot. *Innovation & Management Review*.19 :3, 1-13.
6. **Rosário, A. T.,** & Dias, J. C. (2022). Industry 4.0 and Marketing: Towards an Integrated Future Research Agenda. *Journal of Sensor and Actuator Networks*, 11(3), 30. doi.org/10.3390/jsan11030030

-
7. **Rosário, A. T.**, Raimundo, R., & Cruz S., P. (2022). Sustainable Entrepreneurship: A Literature Review, *Sustainability*, 14(9), 5556. doi.org/10.3390/su14095556
 8. **Rosário, A. T.**, & Dias, J. C. (2022). Sustainability and the Digital transition: a literature review, *Sustainability*, 14(7), 4072. doi.org/10.3390/su14074072
 9. **Rosário, A. T.**, & Dias, J. C. (2022). Sustainability and the Digital transition: a literature review, *Sustainability*, 14(7), 4072. doi.org/10.3390/su14074072
 10. Dias, J. C., & **Rosário, A. T.** (2022). Emotional Labor in Healthcare: Patients' and Professionals' Perspective, *Journal of Management Information and Decision Sciences*, 25(4), 1-20. doi.org/1532-5806-25-S4-24
 11. Dias, J. C., & **Rosário, A. T.** (2022). Employee Emotional Empowerment: A New Way to Manage Emotions in The Workplace, *Journal of Management Information and Decision Sciences*, 25(S4), 1-11. doi.org/1532-5806-25-S4
 12. Dias, J. C., Silva, S., & **Rosário, A. T.** (2022). Emotional Labor in Healthcare: The Role of Work Perceptions and Personality Traits, *Academy of Strategic Management Journal*, 21(S4), 1-11. doi.org/1528-2686-25-S4-29
 13. **Rosário, A. T.**, Cruz, R. N. & Liliana, R. (2022). Consumer marketing strategy on social media in the last decade, *Journal of Management Information and Decision Sciences*, 24(S6), 1-24. doi.org/1532-5806-25-S2-06

5.2 Livros e capítulos de livro de edição internacional

No ano civil de 2024 destacam-se as seguintes publicações:

1. Ribeiro Santos, V., Simão, P., Martinho, F., Sousa, B. B., Reis, I., & **Sampaio, M.** (2024). A Preliminary Study on Ethics and Sustainability in Hospitality Employer Branding. In S. Saluja, V. Nayyar, K. Rojhe, & S. Sharma (Eds.), *Ethical AI and Data Management Strategies in Marketing* (pp. 1-10). IGI Global. <https://doi.org/10.4018/979-8-3693-6660-8.ch001>
2. Reis, I. P., Passareiro, J., **Sampaio, M. C.**, & Santos, V., Martinho, F., & Marcão, R. (2024). Digital Transformation in Recruitment and Selection Processes Managing. In R. Marcão & V. Santos (Eds.), *Innovative and Diplomatic Methodologies in Economics, Management, and Government* (pp. 111-132). IGI Global. <https://doi.org/10.4018/979-8-3693-6120-7.ch006>
3. Santos Natário, M. M., Couto, J. P., Abreu, R., de **Oliveira, P. M.**, & Rei, C. M. (2024). Innovation Dynamics in European Countries Post COVID-19. In W. Bataglia & L. Segura (Eds.), *Impacts of Innovation and Cognition in Management* (pp. 385-408). IGI Global. <https://doi.org/10.4018/979-8-3693-5777-4.ch015>

-
4. **Rodrigues, D.** (2024). AI and crypto for an ethical, decentralized cyberspace. In N. Koceska, S. Koceski, & B. Maria Potes (Eds.), *The integration of artificial intelligence in higher education: An overview* (pp. 17-20). Instituto Politécnico de Santarém Escola Superior de Gestão e Tecnologia de Santarém, Portugal.
 5. **Rodrigues, D.** (2024). *Digital Decentralization: Ethical Democracy via Blockchain and Artificial Intelligence*. Author. <https://doi.org/10.5281/zenodo.13856309>
 6. **Rosário, A. T.** & Dias, J. C. (2024). Improving Sustainable Supply Chains Using Blockchain Technology: A Review of the Literature. In Sousa, M. J., Workneh, T., & Holtskog, H. (Ed.), *Blockchain as a Technology for Environmental Sustainability* (pp. 57-83). Taylor&Francis. ISBN: 9781032197975. <https://doi.org/10.1201/9781003260905-5>.
 7. **Rosário, A. T.**, Cruz, R., Moniz, L., & Figueiredo, J. (2024). Introduction to Data-Driven Marketing. In A. Rosário, R. Cruz, & L. Moniz (Eds.), *Data-Driven Marketing for Strategic Success* (pp. 1-36). IGI Global. ISBN: 9798369334553. <https://doi.org/10.4018/979-8-3693-3455-3.ch001>.
 8. **Rosário, A. T.**, Cruz, R., Moniz, L. B., & Casaca, J. A. (2024). Predictive Analytics for Customer Behavior. In A. Rosário, R. Cruz, & L. Moniz (Eds.), *Data-Driven Marketing for Strategic Success* (pp. 37-72). IGI Global. ISBN: 9798369334553. <https://doi.org/10.4018/979-8-3693-3455-3.ch002>
 9. Casaca, J. A. & **Rosário, A. T.** (2024). The Impact of Personal Information in E-Commerce: Balancing Privacy, Security, and Ethics. In A. Rosário, R. Cruz, & L. Moniz (Eds.), *Data-Driven Marketing for Strategic Success* (pp. 222-255). IGI Global. ISBN: 9798369334553 <https://doi.org/10.4018/979-8-3693-3455-3.ch009>
 10. **Rosário, A. T.** & Boechat, A. C. (2024). Systematic Literature Review: Bibliometrics on Ethics Practised by Influencers. In N. Bi & R. Zhang (Eds.), *Global Perspectives on Social Media Influencers and Strategic Business Communication* (pp. 292-325). IGI Global. ISBN: 9798369309124. <https://doi.org/10.4018/979-8-3693-0912-4.ch015>
 11. **Rosário, A. T.** (2024). Artificial Intelligence in the Consumer Behavior Process in Business. In T. Musiolik, R. Rodriguez, & H. Kannan (Eds.), *Enhancing and Predicting Digital Consumer Behavior with AI* (pp. 39-73). IGI Global. ISBN: 9798369344538. <https://doi.org/10.4018/979-8-3693-4453-8.ch004>
 12. **Rosário, A. T.** (2024). Generative AI and Generative Pre-Trained Transformer Applications: Challenges and Opportunities. In S. Hai-Jew (Ed.), *Making Art With Generative AI Tools* (pp. 45-71). IGI Global. ISBN: 9798369319505. <https://doi.org/10.4018/979-8-3693-1950-5.ch003>
 13. **Rosário, A. T.** (2024). How Artificial Intelligence Can Help Accounting in Information Management. In M. Tavares, G. Azevedo, J. Vale, R. Marques, & M. Bastos (Eds.), *Artificial Intelligence Approaches to Sustainable Accounting* (pp. 65-92). IGI Global. ISBN: 9798369308479 <https://doi.org/10.4018/979-8-3693-0847-9.ch005>
-

-
14. **Rosário, A. T.** & Rosário, I. T. (2024). Telemedicine Platforms and Telemedicine Systems in Patient Satisfaction. In N. Geada (Ed.), *Improving Security, Privacy, and Connectivity Among Telemedicine Platforms* (pp. 119-151). IGI Global. ISBN: 9798369321416. <https://doi.org/10.4018/979-8-3693-2141-6.ch00>
 15. **Rosário, A. T.** (2024). A Literature Review of Marketing Intelligence and Its Theoretical Implication for Leveraging Business. In B. Barbosa (Ed.), *Marketing Innovation Strategies and Consumer Behavior* (pp. 1-30). IGI Global. ISBN: 9798369341957. <https://doi.org/10.4018/979-8-3693-4195-7.ch001>
 16. **Rosário, A. T.** (2024). How Business Intelligence and Data Analytics Can Leverage Business. In P. Keikhosrokiani (Ed.), *Data-Driven Business Intelligence Systems for Socio-Technical Organizations* (pp. 56-84). IGI Global. ISBN: 9798369312100. <https://doi.org/10.4018/979-8-3693-1210-0.ch003>
 17. **Rosário, A. T.** & Dias, J. C. (2024). Tourism in the Metaverse: Opportunities and Challenges. In S. Singh (Ed.), *Service Innovations in Tourism: Metaverse, Immersive Technologies, and Digital Twin* (pp. 166-204). IGI Global. ISBN: 9798369311035. <https://doi.org/10.4018/979-8-3693-1103-5.ch009>
 18. **Rosário, A. T.** & Dias, J. C. (2024). Innovative Digital Marketing in Business. In B. Barbosa (Ed.), *Contemporary Trends in Innovative Marketing Strategies* (pp. 1-35). IGI Global. ISBN: 9798369312315. <https://www.igi-global.com/gateway/chapter/339819>
 19. **Rosário, A. T.** (2024). How Influencers Can Leverage Performance in Business. In S. Teixeira, S. Teixeira, Z. Oliveira, & E. Souza (Eds.), *Using Influencer Marketing as a Digital Business Strategy* (pp. 58-88). IGI Global. ISBN: 9798369305515. <https://doi.org/10.4018/979-8-3693-0551-5.ch003>

No ano civil de 2023 destacam-se as seguintes publicações:

1. Aleixo, A., **Leal, S.**, Mano, M. & Azeiteiro, U. (2023). The bond between Higher Education Institutions and society: A scoping review about knowledge transfer and valorisation to promote sustainable development. In S. Rodrigues and J. Mourato (Eds.), *The Impact of HEIs on Regional Development: Facts and Practices of Collaborative Work With SMEs* (pp.271-292). IGI Global. Doi: <https://doi.org/10.4018/978-1-6684-6701-5.ch015>
2. **Ciccarino, I. D. M;** Fagundes, C ; & Fernandes, E. (2023) Sustainable Forest Management and Stakeholders Participation in Portuguese FSC's certified companies. *Rethinking Management and Economics in the (New) 20's*. Springer Nature. DOI : 10.1007/978-981-19-8485-3 ,Springer.
3. **Ciccarino, I. D. M** (2023) Entrepreneurship for Inclusion: The Case of Portuguese pro-Autism Initiative. In *Sustainability and the Future of Work and Entrepreneurship for the Underserved*. IGI Global.
4. **Ciccarino, I. D. M ;** Rodrigues, S. C. (2023) Comparative cases from portuguese social innovation public policy. *ECSB Frontiers in European Entrepreneurship Research (RENT Anthologies)*. Edward Elgar.

-
5. **Dâmaso, M.G., Leitão, N.C.** The Contribution of the Environmental Tax on the Reduction of Carbon Dioxide emissions: An Exploratory Study in Portugal and Spain (2023) Taking on Climate Change Through Green Taxation, pp. 282-302. ISBN: 978-166848594-1, 978-166848592-7. DOI:10.4018/978-1-6684-8592-7.ch012. Publisher: IGI Global.
 6. **Leitão, N.C., Balsalobre-Lorente, D., Shahbaz, M.** The Effect of Trade, Renewable Energy, and Economic Growth on CO₂ Emissions in Central and Eastern Europe (2023) Economic Growth and Environmental Quality in a Post-pandemic World: New Directions in the Econometrics of the Environmental Kuznets Curve, pp. 34-48. ISBN: 978-100089285-7, 978-103237350-8. DOI: 10.4324/9781003336563-2. Publisher: Taylor and Francis.
 7. **Leitão, N.C., dos Santos Parente, C.C., Balsalobre-Lorente, D.** The Impact of Economic Growth, International Trade, and Carbon Dioxide Emissions on Portuguese Energy Consumption (2023) Economic Growth and Environmental Quality in a Post- pandemic World: New Directions in the Econometrics of the Environmental Kuznets Curve, pp. 61-80. ISBN: 978-100089285-7, 978-103237350-8. DOI: 10.4324/9781003336563-4. Publisher: Taylor and Francis.
 8. **Rosário, A. T.** (2023). A Systematic Review of the Bibliometric Literature: Branding in Marketing Strategy. In C. Silva (Ed.), *Origin and Branding in International Market Entry Processes* (pp. 82-116). IGI Global. ISBN: 9781668466131. <https://doi.org/10.4018/978-1-6684-6613-1.ch005>
 9. **Rosário, A. T.** (2023). Tourism Entrepreneurship in Innovation Sustainability: Challenges and Opportunities. In G. Fernandes & A. Melo (Eds.), *Handbook of Research on Innovation, Differentiation, and New Technologies in Tourism, Hotels, and Food Service* (pp. 213-238). IGI Global. ISBN: 9781668469859. <https://doi.org/10.4018/978-1-6684-6985-9.ch011>
 10. **Rosário, A. T.** (2023). Security in Digital Marketing: Challenges and Opportunities. In P. Pires, J. Santos, I. Pereira, & A. Torres (Eds.), *Confronting Security and Privacy Challenges in Digital Marketing* (pp. 206-233). IGI Global. ISBN: 9781668489581. <https://doi.org/10.4018/978-1-6684-8958-1.ch010>
 11. **Rosário, A. T., Lopes, P. R., & Rosário, F. S.** (2023). How the Metaverse Can Leverage the Business World. In A. Khang, V. Shah, & S. Rani (Eds.), *Handbook of Research on AI-Based Technologies and Applications in the Era of the Metaverse* (pp. 51-82). IGI Global. ISBN: 9781668488515. <https://doi.org/10.4018/978-1-6684-8851-5.ch003>.
 12. **Rosário, A. T.** (2023). Wine Industry's Sustainable Development. In B. Marco-Lajara, A. Gilinsky, J. Martínez-Falcó, & E. Sánchez-García (Eds.), *Handbook of Research on Sustainability Challenges in the Wine Industry* (pp. 236-260). IGI Global. ISBN: 9781668469422. <https://doi.org/10.4018/978-1-6684-6942-2.ch012>
 13. **Rosário, A. T.** (2023). Implications of 5G technology in marketing: A Systematic Review of the Bibliometric Literature. In Santos, J., & Sousa, B. (Eds.), *Promoting Organizational Performance Through 5G and Agile Marketing*, (pp. 1-27). IGI Global. ISBN: 9781668455234. <https://doi.org/10.4018/978-1-6684-5523-4.ch001>
-

5.3 Livros ou capítulos de edição nacional

No ano civil de 2024 destacam-se as seguintes publicações:

1. Santos, Clarice Peres dos; **Dâmaso, Maria**. "Controle Interno em uma Instituição Federal de Ensino". In *Contexto de investigação em administração educacional*, 94-113. Santarém, Portugal, 2024.
2. Dinis, Ana; **Dâmaso, Maria**. "Organização da atividade económica e regimes de tributação do rendimento empresarial em Portugal: o caso do regime simplificado.". In *Planeamento Fiscal para Pequenos e Médios Empresários*, 39-58. Coimbra, Portugal: Almedina, 2024.
3. Tomás, Ana Margarida Valério; **Dâmaso, Maria**; São João, Ricardo. "Benefícios fiscais ao investimento: impulso ao desempenho". In *Planeamento Fiscal para Pequenos e Médios Empresários*, 161-184. Coimbra, Portugal: Almedina, 2024

5.4 Publicações em atas (proceedings) de congressos internacionais

No ano civil de 2024 destacam-se as seguintes atas (*proceedings*):

1. Costa, C.; Lisboa, I. & **Martins, J. L.** (2024) O Relato Integrado na literatura: drivers, evolução e impacto na performance. *Proceedings of XXXIII Jornadas Hispanolusas de Gestión Científica*.
2. **Ciccarino, I. D. M**; da Silva, J. F. (2024) A Mixed-Methods Strategy for Small Samples in Ill-Structured Literature. IN 23rd European Conference on Research Methodology for Business and Management Studies, ECRM 2024. Porto, Portugal.
3. **Ciccarino, I. D. M** (2024) Investing in the Social for Sustainable Development: A Framework to Analyze Social Economy Organizations. IN: EURAM – European Academy of Management. Bath, UK
4. **Ciccarino, I. D. M**; Rodrigues, S C S F; da Silva, J. F. (2024) Social Economy Dynamics: Exploring Business Models for Sustainable Change. IN: GBATA 25th Annual International Conference - Global Business and Technology Association. Lisbon, Portugal.
5. **Ciccarino, I. D. M**; Rodrigues, S C S F; da Silva, J. F. (2024) Value Creation According to Social Business Model Profiles. IN: GBATA 25th Annual International Conference - Global Business and Technology Association. Lisbon, Portugal
6. **Rodrigues, D.** (2024). Personhood Global Whispers: Ethical Echoes of Decentralization? *Procedia Computer Science*, 237, 767-774.
7. **Leal, S., Oliveira, S., Nascimento, J., Loureiro, A., Tekerek, A., Güzel, A.** (2024). Empowering Furniture Micro-SMES for Global Markets: A Multi-Stakeholder Course Design [Full paper]. iCERi 2024 – 17th annual International Conference of Education, Research and Innovation, Seville, Spain, 11th – 13th of November 2024.

-
8. Loureiro, A., **Leal, S., Oliveira, S.**, Messias, I., Barradas, C., Tekerek, A., Guzel, A., Piki, A., Gonçalves, C., Simons, J., Mongelli, T., Gelfgren, V., Michiels, X. (2024). Fostering Sustainability Competencies in Higher Education: A Multimodal Approach Through Time2act@Sd MOOC [Full paper]. iCERi 2024 – 17th annual International Conference of Education, Research and Innovation, Seville, Spain, 11th – 13th of November 2024.
 9. **Leal, S.**, Piki, A., Nascimento, J., Simons, J. & **Oliveira, S.** (2024). Identification of knowledge and skills gaps related to sustainable development: Two Exploratory Studies with Higher Education Students and Teachers in Europe. 2nd Transatlantic Symposium on Sustainable Development in Higher Education, 10-11 October 2024, Hasselt, Belgium.
 10. **Leal, S.**, **Oliveira, S.**, Nascimento, J., Loureiro, A., Tekerek, A. & Guzel, A. (2024). The furniture sector in Portugal and Europe: from characterising the sector to proposing a training course for managers of micro SMEs [Abstract]. Proceedings of the ICABM2024 - International Conference of Applied Business and Management, Porto, Portugal, 20-21 June 2024. <https://icabm24.isag.pt/en/book-of-proceedings/>
 11. **Leal, S.**, Borges, I. & Cunha, A. (2024). Quality of life at work in the health sector: a study of some of its consequences [Abstract]. 5th edition of the ICABM2024 - International Conference of Applied Business and Management, Porto, Portugal, 20-21 June 2024. <https://icabm24.isag.pt/en/book-of-proceedings/>
 12. Piki, A., Tchanturia, I., Kasenides, N., Paspallis, N. & **Leal, S.** (2024). SDG Quest: Leveraging Mobile Game-Based Learning for Fostering Environmental, Social, and Economic Sustainable Development Goals. 26th International Conference on Human-Computer Interaction [Full Paper], Washington DC, USA, 29 June - 4 July 2024. <https://2024.hci.international/>
 13. Nisiotis, L., Piki, A., Theodorou, P., **Leal, S.**, Barradas, L., & Nascimento, J. (2024). Evaluation of a Serious VR Game Designed to Promote the Sustainable Development Goals [Full Paper]. IEEE GEM 2024 - IEEE CTSoc International Conference on Gaming, Entertainment & Media, June 5- 7, 2024, Turin, Italy. <https://doi.org/10.1109/GEM61861.2024.10585543>
 14. **Leal, S.**, Nascimento, J., Loureiro, A., Barradas, C., **Oliveira, S.** & **Messias, I.** (2023). Conhecimentos, atitudes e comportamentos dos estudantes do ensino superior quanto à sustentabilidade: a identificação de gaps. [Abstract]. V Congresso Ibero-Americano de Responsabilidade Social - CRIARS, Portugal. <http://hdl.handle.net/10400.15/4710>
 15. **Oliveira, P.** (2024). The social economy and contemporary challenges: Innovation and sustainability. In S. Buisine & M. Davies (Eds.), Proceedings of the 19th European Conference on Innovation and Entrepreneurship (pp. 581-587). Academic Conferences International Limited, Paris-Nanterre, France, 26-27 September 2024. <https://doi.org/10.34190/ecie.19.1.2608>
 16. **Oliveira, P.** (2024). The social economy and contemporary challenges in the era of sustainability. In M. Uçar (Ed.), The proceedings book of the 6th International Harran Congress on Scientific Research (pp. 378-382). Şanlıurfa, Turkey, 23-24 September 2024: UBAK Publications. ISBN: 978-625-8151-38-
https://www.ubakongre.com/en/_files/ugd/d0a9b7_2202be442b8c485cb5b8eada2aae55ff.pdf

No ano civil de 2023 destacam-se as seguintes atas (*proceedings*):

1. Correia, D.; Sá, C. & **Martins, J. L.** (2023) Tax Compliance Strategies: Main Approaches. *Proceedings of the International Workshop Accounting and Taxation (IWAT2023)*.
2. **Rodrigues, D.** (2023). Cyber ethics of blockchain, AI and worldcoin. In International Conferences on Applied Computing 2023 and www/internet 2023 (pp. 275-279). IADIS Press.
3. Santos, F.; Sá, C. & **Martins, J. L.** (2023) Subsídios: o seu papel no financiamento das PME e a (quase) identidade contabilística e fiscal. *Ata das XXXII Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica*. ISBN: 978-972-789-840-4.
4. Correia, D.; Sá, C. & **Martins, J. L.** (2023) Análise dos modelos de atuação da Autoridade Tributária à luz dos determinantes do cumprimento fiscal. *Proceedings of Congresso Internacional de Contabilidade e Auditoria" (XIX CICA)*.
5. **Ciccarino, I. D. M;** (2023) Going deep to understand the Portuguese social economy's gender gap. IN: 9th EMES International Research Network. Frankfurt. Germany.
6. **Ciccarino, I. D. M;** Rodrigues, S C S F; & da Silva, J. F. (2023) Framing collective action in social investment practices: a comparison between global and country level. IN: 9th EMES International Research Network. Frankfurt. Germany.
7. Cunha, VBC; **Ciccarino, IDM;** Falcão, RPQ; Cruz, EP; Nascimento, TC. (2023) An institutional analysis of the societal outcomes of Brazilian migrant women's entrepreneurial processes. IN: 49th Conference of the European International Business Academy (EIBA). Lisbon, Portugal.
8. Borges, A; **Ciccarino, IDM** (2023). Arquitetura acessível em territórios vulneráveis: o caso da implantação do projeto Na Régua. IN: EnANPAD 2023. São Paulo, Brasil.
9. **Ciccarino, I. D. M;** Falcão, R; Souza, E; Cruz, E (2023) Immigrant Entrepreneurship in Portugal Pre & Post COVID-19: Navigating Uncertainty. IN: RENT XXXVII - Research in Entrepreneurship and Small Business. Gdansk, Poland
10. **Ciccarino, IDM ;** Silva, C ; & Marujo, L (2023) Digital Transformation Strategy In a Retail Company. International Scientific Conference on Innovations in Digital Economy. Saint Petersburg, Russia.
11. **Oliveira, P. & Matos, F.** (2023). *The Knowledge Economy and Quality of Work in the Future: An Exploratory Study*. European Conference on Knowledge Management, ECKM 2023. London, ACI. https://repositorio.iscte-iul.pt/bitstream/10071/31341/1/conferenceObject_103253.pdf
12. Póvoa, A. & **Leal, S.** (2023). Quality of life of patients undergoing hemodialysis treatment: a case study [Abstract]. Proceedings of the 2nd International Congress "Research Trends in Quality of Life", 23 e 24 fevereiro de 2023, Politécnico de Leiria. https://www.cieqv.pt/congress-docs/II_International_congress_CIEQV_Book_of_abstracts.pdf
13. Silva, A., Oliveira, A., Borrego, C., Rodrigues, J., Pinto, P., Ruivo, P., Sobreiro, P, Ferreira, R, Morgado, S., **Leal, S.** (2023). Measuring perceived sustainability in fitness clubs industry: Development and

measurement scale - perceived sustainability fitness clubs scale (PSFCS) [Abstract]. Proceedings of the 2nd International Congress “Research Trends in Quality of Life”, 23 e 24 fevereiro de 2023, Politécnico de Leiria. <https://www.cieqv.pt/congress>

No ano civil de 2022 destacam-se as seguintes atas (*proceedings*):

1. **Ciccarino**, I. D. M; Rodrigues, S. C.; da Silva, J. (2022) Social entrepreneurial taxonomy for innovation. Global Business and Technology Association. IN: GBATA Readings Book Editor - Global Business and Technology Association.
2. **Ciccarino**, I. D. M; Rodrigues, S. C. (2022) A framework for social business models analyses. IN: 17th European Conference on Innovation and Entrepreneurship (ECIE22).
3. **Machado**, M., Coelho, F., Oldham, G., & Cunha, M. P. (2022, June). Mindfulness And Frontline Employees’ Creativity: The Mediating Effect of Intrinsic Motivation And Creative Process Engagement. Paper presented at the International Conference of Applied Research in Management and economics (ICARME), Leiria, Portugal.
4. Bugalho, V; **Machado**, M.; Santos, J. (2022), The Moderating Effect Of Quality Management Systems In Firm Performance Of Exporting Portuguese Firms: Understanding The Impact Of Quality Management Adoption In Firm Performance In An Exporting Context. Paper presented at the International Conference of Applied Research in Management and economics (ICARME), Leiria, Portugal.
5. **Leitão**, N.C (2022). Intra-Industry Trade Between Portugal and Spain: A Panel Cointegration Regression. Proceedings of International Conference of Applied Business and Management ICABM, 54-55.

5.5 Publicações em atas de congressos nacionais

No período 2022-2024 destacam-se as seguintes atas de congressos nacionais:

1. Oliveira, S., Loureiro, A., Nascimento, J., **Leal**, S. (2024). As perceções dos professores do ensino superior sobre a educação para o Desenvolvimento Sustentável: Estudo descritivo aplicado em contexto Europeu [Abstract]. 6.ª Conferência Campus Sustentável, 17 e 18 de outubro, Universidade de Aveiro, Aveiro.
2. Paula Rosa Lopes, Rosa Rodrigues, Fábio Sandes, Rui Estrela, **Albérico Travassos Rosário**, Filipe Sales Rosário (2024). 2nd conference on Scientific Approaches to Business, Economics and Management.
3. **Leal**, S., **Oliveira**, S., Loureiro, A., **Messias**, I., Barradas, L.C., Nascimento, J. (2023). Revisão da literatura sobre conhecimentos, atitudes e comportamentos dos estudantes do ensino superior sobre o desenvolvimento sustentável [Abstract]. 5ª Conferência Campus Sustentável CCS2023, Capacitação para a Ação Climática: Do Campus à Comunidade, 26 e 27 de outubro de 2023, Instituto Politécnico de Viana do Castelo. <http://hdl.handle.net/10400.15/4564>
4. **Leal**, S., Oliveira, A., Nascimento, J., Barradas, L., Loureiro, A., **Messias**, I., Gonçalves, C., Piki, A., Flouraki, K., Gelfgren, V., Mongelli, T., Güzel, A. (2023, October 26-27). Projeto TIME2ACT@SD – Time to act through sustainable experiences for higher education students [Abstract]. 5ª Conferência Campus

Sustentável, Instituto Politécnico de Viana do Castelo, Viana do Castelo, Portugal.
<https://prometheus.ipvc.pt/conferences/ccs2023/papers/9254CCS2023.pdf>

5. **Leal, S. & Butes, S.** (2023). Perceções dos Profissionais de Saúde Sobre Sustentabilidade Organizacional: Uma Análise Exploratória num Hospital Privado Português [Abstract]. V Congresso Ibero-Americano de Responsabilidade Social CRIARS, 22, 23 e 24 de novembro de 2023, ISEG – Universidade de Lisboa. <http://hdl.handle.net/10400.15/4711>
6. Paula Rosa Lopes, Rosa Rodrigues, Fábio Sandes, Rui Estrela, **Albérico Travassos Rosário**, Filipe Sales Rosário (2023). Social Media Advertising Influences Customers' Purchase Intention in Generation Z. PROCEEDING 15th Global Conference on Business and Social Sciences. Vol. 15, 2023, ISBN: 978-967-13147-0-8. DOI: <http://gcbss.org/CIMSSR2023THAILAND/CIMSSR-00581.html>
7. **Rosário, A. T.**, & Dias, J. C. (2022). Environmental sustainability of services, International Workshop in Marketing - IWM 2022,13, Porto, Portugal.
8. **Rosário, A. T.**, & Dias, J. C. (2022). Development of Sustainable Solutions with the Emergence of Digital Transition, I Edição do IADE-UE Research MeetUp, 08, fevereiro, Lisboa, Milano.
9. **Rosário, A. T.**, & Casaca, J. (2022). How the new generations see the the future of work in terms of jobs, technology, and skills, I Edição do IADE-UE Research MeetUp, 08, fevereiro, Lisboa, Milano.
10. Tomás, Ana Margarida Valério; **Dâmaso, Maria**; São João, R. "A relação entre planeamento fiscal e desempenho empresarial: uma revisão bibliográfica". Trabalho apresentado em *International Conference of Applied Research in Management and Economics (ICARME)*, Leiria, 2022.

6. Análise Swot

Análise SWOT global do ciclo de estudos

Forças:

1. Ciclo de estudos (CE) de referência a nível regional e nacional na sua área de formação.
2. Os objetivos do CE e oferta do CE ajustados à realidade do mercado e da sociedade.
3. Interesse do público-alvo (número de candidatos) em fazer a formação em Negócios Internacionais.
4. Corpo docente qualificado.
5. Esforço de valorização académica do corpo docente, na contratação de novos professores adjuntos e de novos concursos documentais para professores coordenadores.
6. Envolvimento dos ALUMNI nas jornadas dos Negócios Internacionais e na promoção e angariação de estágios.
7. Empregabilidade dos estudantes.

Fraquezas:

1. Participação em redes internacionais de investigação e de desenvolvimento.
2. Captação de alunos estrangeiros.
3. Recursos bibliográficos limitados para os estudantes e para professores.
4. Insuficiência de softwares estatísticos para docentes e alunos para a realização de tarefas e trabalhos científicos.

Oportunidades:

1. Aumento do número de estudantes internacionais.
 2. Ligação da investigação ao sector empresarial.
 3. Melhoria nos rácios do corpo docente.
 4. Reforço dos recursos bibliográficos.
 5. Reforço de softwares estatísticos e bases de dados para docentes e alunos para a realização de tarefas e trabalhos científicos.
 6. Reforço do envolvimento dos ALUMINI na estratégia do CE.
-

-
7. Possibilidade de unidades do CE serem lecionadas em inglês potenciando os alunos Erasmus e internacionais.
 8. As novas parcerias com embaixadas e consulados proporcionam oportunidades únicas de estágios curriculares internacionais, o que representa uma vantagem competitiva significativa para os alunos, ampliando suas competências interculturais e de networking.

Ameaças:

1. Reduzida fidelização dos antigos estudantes à oferta formativa de 2º ciclo.
2. Inexistência de formação pós-graduada na área do CE na instituição.
3. Impactos dos constrangimentos orçamentais na aquisição de revistas científicas, livros e equipamento informático.
4. Progressiva redução do financiamento do Orçamento de Estado.

Proposta de melhoria:

Ação de melhoria:

1. Criação do Observatório na instituição sobre tópicos de Negócios Internacionais.
2. Criação de formação pós-graduada na área do CE na instituição.
3. Potenciar a mobilidade de estudantes e professores na recente Universidade Europeia ACE2EU- Applied, Connected, Entrepreneurial and Engaged – European University entre aliança do Instituto Politécnico de Santarém e os parceiros envolvidos.
4. Potenciar a investigação com os parceiros da recente Universidade Europeia ACE2EU- Applied, Connected, Entrepreneurial and Engaged – European University entre aliança do Instituto Politécnico de Santarém.
5. Promoção da investigação e publicação de trabalhos científicos dos docentes do CE.
6. Desenvolver investigação aplicada com o tecido empresarial com o intuito de se estabelecer sinergias.

Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da ação:

1. Prioridade alta: Observatório na instituição sobre tópicos de Negócios Internacionais. O tempo de implementação dois anos.
2. Prioridade alta: Desenvolver investigação aplicada com o tecido empresarial com o intuito de se estabelecer sinergias. O tempo de implementação dois anos.
3. Prioridade alta: Criação de formação pós-graduada na área do CE na instituição. O tempo de implementação dois anos.
4. Prioridade alta: Potenciar a mobilidade de estudantes e professores na recente Universidade Europeia ACE2EU - Applied, Connected, Entrepreneurial and Engaged – European University. O tempo de implementação de três anos.
5. Prioridade média: Promoção da investigação e publicação de trabalhos científicos dos docentes do CE. O tempo de implementação de dois anos.

Indicador(es) de implementação:

1. O observatório de Negócios Internacionais terá como missão o desenvolvimento de estudos sobre os sectores de atividade económica da região e do país: relatórios e estudos sobre a internacionalização.
2. Protocolos com associações empresarias da região.
3. Criação de formação pós-graduada na área do CE.
4. Estimular a publicação de artigos científicos e de projetos científicos na área do CE.

7. Anexos

Anexo 1- Distribuição das Classificações nas Unidades Curricular ano letivo 2023/2024

1º ano, 1Sº Semestre	
Unidade Curricular	Classificação Média
Espanhol de Negócios	12,98
Marketing	14,19
Métodos Quantitativos	11,75
Microeconomia	11,25
Noções Fundamentais Direito	12,17
Organização e Gestão Empresas	13,84

1º ano, 2Sº Semestre	
Unidade Curricular	Classificação Média
Comércio Eletrónico	13,65
Contabilidade Financeira e Relato	12,48
Estatística	12,06
Globalização e Diversidade Cultural	13,94
Inglês de Negócios I	13,40
Macroeconomia	11,73

2º ano, 1Sº Semestre	
Unidade Curricular	Classificação Média
Contabilidade de Gestão	12,32
Direito Comercial e Da Propriedade Industrial	10,9
Economia Internacional	12,13
Gestão Financeira	12,35
Inglês de Negócios II	13,13
Negociação Internacional	13,16

2º ano, 2Sº Semestre	
Unidade Curricular	Classificação Média
Business Intelligence dos Negócios Internacionais	14,9
Direito dos Negócios Internacionais	12,65
Finanças Internacionais	10,72
Fiscalidade Internacional	11,63
Logística Internacional	12,08
Marketing Internacional	14,56

3º ano, 1Sº Semestre	
Unidade Curricular	Classificação Média
Estratégias e Processos de Investimento Internacional	12,21
Gestão Internacional de Recursos Humanos	14,96
Inovação e Empreendedorismo	15,92
Operações Comerciais Internacionais	13,46
Operações de Tesouraria Internacional	12,26
Regimes e Procedimentos Aduaneiros	12,37

3º ano, 2Sº Semestre	
Unidade Curricular	Classificação Média
Estágio / Projeto em Negócios Internacionais	18,0
Ética dos Negócios Internacionais	12,56
Laboratórios de Negócios Internacionais	14,28
Simulação em Negócios Internacionais	14,96

Anexo 2- Taxa de sucesso das unidades curriculares, por área científica do ciclo de estudos ano letivo 2023/2024

1º ano, 1Sº Semestre				
Unidade curricular	Área Científica	Avaliados	Aprovados	Taxa de Sucesso (Número de Aprovados/ Número de Avaliados)
Espanhol de Negócios	Ciências Sociais e Humanas	53	50	94.34
Marketing	Marketing	50	48	96.0
Métodos Quantitativos	Métodos Quantitativos	62	28	45.16
Microeconomia	Economia	61	28	45.9
Noções Fundamentais Direito	Ciências Jurídicas	51	42	82.35
Organização e Gestão Empresas	Gestão	53	44	83.02

1º ano, 2Sº Semestre				
Unidade curricular	Área Científica	Avaliados	Aprovados	Taxa de Sucesso (Número de Aprovados/ Número de Avaliados)
Comércio Eletrónico	Marketing	89	74	83.15
Contabilidade Financeira e Relato	Contabilidade	53	31	58.49
Estatística	Métodos Quantitativos	117	64	54.70
Globalização e Diversidade Cultural	Gestão	53	50	94.34
Inglês de Negócios I	Ciências Sociais e Humanas	48	40	83.33
Macroeconomia	Economia	50	33	66.0

2º ano, 1Sº Semestre				
Unidade curricular	Área Científica	Avaliados	Aprovados	Taxa de Sucesso (Número de Aprovados/ Número de Avaliados)
Contabilidade de Gestão	Contabilidade	45	25	55.56
Direito Comercial e Da Propriedade Industrial	Ciências Jurídicas	38	31	81.58
Economia Internacional	Economia	37	32	86.49
Gestão Financeira	Finanças	38	34	89.47
Inglês de Negócios II	Ciências Sociais e Humanas	32	31	96.98
Negociação Internacional	Marketing	35	32	91.43

2º ano, 2Sº Semestre				
Unidade curricular	Área Científica	Avaliados	Aprovados	Taxa de Sucesso (Número de Aprovados/ Número de Avaliados)
Business Intelligence dos Negócios Internacionais	Informática	11	10	90.91
Direito dos Negócios Internacionais	Ciências Jurídicas	33	31	93.94
Finanças Internacionais	Finanças	42	18	42.86
Fiscalidade Internacional	Ciências Jurídicas	32	27	84.38
Logística Internacional	Gestão	37	26	70.27
Marketing Internacional	Marketing	34	32	94.12

3º ano, 1Sº Semestre				
Unidade curricular	Área Científica	Avaliados	Aprovados	Taxa de Sucesso (Número de Aprovados/ Número de Avaliados)
Estratégias e Processos de Investimento Internacional	Economia	27	24	88.89
Gestão Internacional de Recursos Humanos	Gestão	27	27	100.0
Inovação e Empreendedorismo	Gestão	26	26	100.0
Operações Comerciais Internacionais	Economia	29	28	96.55
Operações de Tesouraria Internacional	Finanças	27	27	100.0
Regimes e Procedimentos Aduaneiros	Ciências Jurídicas	28	27	96.43

3º ano, 2Sº Semestre				
Unidade curricular	Área Científica	Avaliados	Aprovados	Taxa de Sucesso (Número de Aprovados/ Número de Avaliados)
Estágio / Projeto em Negócios Internacionais	Economia	15	15	100.0
Ética dos Negócios Internacionais	Ciências Jurídicas	27	27	100.0
Laboratórios de Negócios Internacionais	Economia	25	25	100.0
Simulação em Negócios Internacionais	Gestão	26	26	100.0