

FICHA DE PROJETO

Acrónimo:	-
Designação do projeto (PT/EN):	KNOWBIZ - ALT2030-FEDER-02334600
Código do projeto:	ALT2030-FEDER-02334600
Objetivo principal:	Promover o empreendedorismo qualificado e a inovação, capacitando jovens e empresas através de tecnologias avançadas, mentoria e apoio à criação de startups, com impacto na competitividade e desenvolvimento sustentável regional.
Entidade financiadora/Programa de financiamento:	ALENTEJO 2030
Região de intervenção:	NUTS II - Alentejo
Investimento Total Elegível:	468.176,07 €
Custo total elegível (IPSantarém):	158.711,55 €
Apoio financeiro da União Europeia:	134.904,80 €
Apoio financeiro público nacional/regional:	23.806,75 €
Taxas de financiamento:	85,00 %
Entidade beneficiária:	Instituto Politécnico de Santarém
Investigador Responsável:	João Paulo Rodrigues da Silva Samartinho
Parceiros:	-
Equipa:	Ana Teresa da Cunha Machado Ribeiro; Helena Maria Cordeiro de Sousa Mira; Susana Mendes Alves; Cristina Maria Costa Rodrigues; Maria do Céu Costa Godinho; Inês Melancia Pimentel Lobato; Rogério Emanuel Leal Salvado Palmeiro; Marta Maria Gonçalves Rosa.
Data da aprovação:	-
Data de início:	2025/07/01
Data da conclusão:	2027/06/30
Domínio científico e subárea científica:	-
Resumo (objetivos, atividades e resultados esperados) - em PT e/ou EN:	O KNOWBIZ é um projeto que promove o desenvolvimento e reforço das capacidades de investigação e inovação e a adoção de tecnologias avançadas, e o espírito empresarial através de ações coletivas que pretende abranger os domínios prioritários da Inovação e Diversificação Setorial; Educação e Capacitação; Apoio à Criação de Startups e PMEs; Integração de Soluções Digitais e Sustentabilidade e Economia Verde, promovendo o empreendedorismo qualificado associado ao conhecimento, evidenciando uma natureza coletiva, capaz de responder a riscos e oportunidades, de capacitar jovens empreendedores e/ou empresas para iniciativas empresariais e à concretização de novas empresas, e apoio ao desenvolvimento de ideias através de iniciativas de mentoria, coaching, assim como de atividades de apoio à geração de ideias inovadoras, iniciativas empresariais e criação de novas empresas em especial a

dinamização através de infraestruturas de aceleração, incubação e outras do ecossistema de dinamização do empreendedorismo, apoiando a dinamização de projetos estruturantes empreendedores. Objetivo Estratégico, conforme o aviso é o de desenvolver e reforçar as capacidades de investigação e inovação e a adoção de tecnologias avançadas, no respeitante a “Ações coletivas – Empreendedorismo Qualificado associado ao conhecimento” através de ações coletivas nos domínios prioritários de que faz parte o aviso e onde os 3 Politécnicos de Santarém, Portalegre e Beja e a NERSANT, responsáveis pela candidatura, com as empresas, principalmente, da região enquadrada na NUTS II – Alentejo, mas também tem tendo como objetivo complementar, a montante e a jusante, o sistema de incentivos diretamente orientado para as empresas e visa potenciar os seus resultados e a criação ou melhoria das condições envolventes, com particular relevo para as associadas a fatores imateriais de competitividade de natureza coletiva, que se materializem na disponibilização de bens coletivos ou públicos capazes de induzir efeitos de arrastamento na economia que assegurem as condições apresentadas no aviso “evidenciar uma natureza coletiva, abrangente e não discriminatória que possa responder a riscos e oportunidades comuns de um conjunto alargado de empresas; garantir a ampla publicitação dos seus resultados, complementada por ações de demonstração e disseminação; e assegurar a disponibilização livre e universal de todos os bens e serviços produzidos, sem benefício particular para qualquer entidade, garantindo a publicação dos principais resultados no website da(s) entidades(s) beneficiária(s)”.

As ações de disseminação previstas são fundamentais para captar e partilhar conhecimentos sobre novas tecnologias e práticas inovadoras, responsáveis pela promoção de novas empresas ou de novos produtos, em setores onde a tecnologia e o conhecimento científico seja um fator crítico de sucesso, ajudando a sensibilizar os jovens para a importância exponencial da evolução do conhecimento e da disrupção tecnológica para a competitividade das empresas e regiões.

Pretende-se, através de ações de roadshow idea and entrepreneurship, atividades de imersão em ambiente empresarial, benchmarking, ações de capacitação, apoio e mentoring, realização de concursos e programas de desenvolvimento de ideias, capacitar jovens empreendedores e empreendedores qualificados, em novas tecnologias e metodologias de inovação que promovam a competitividade dos vários setores da economia, a identificar oportunidades, a desenvolver soluções inovadoras, a criar conceitos diferenciadores, a identificar as melhores práticas, dando-lhes as condições e promovendo a partilha do conhecimento para a criação de resultados associados ao empreendedorismo qualificado alinhados com o objetivo do projeto.

A promoção de projetos desta índole vem proporcionar, a empresas, instituições de ensino superior e empreendedores, inúmeras vantagens com o propósito de promover empreendedorismo qualificado com impacto regional e nacional. Nesse sentido, o projeto passa sobretudo por dirigir os jovens empreendedores para projetos de desenvolvimento empresarial qualificado e associado ao conhecimento, que lhes

	<p>acrescente competências para a sua inclusão num mercado de trabalho abrangente aos objetivos da política pública regional e alinhados com os domínios prioritários da inovação, educação e capacitação, apoio à criação de startups e PME's e integração de soluções digitais, sustentabilidade e economia verde.</p> <p>É de realçar a experiência que as entidades proponentes detêm de trabalho conjunto, na área de projetos empresariais, o que lhes permite ter uma visão clara sobre o tecido empresarial das regiões em que se situam e das necessidades que das mesmas para se tornarem mais competitivas através do empreendedorismo qualificado associado ao conhecimento.</p> <p>Fugindo de um processo formativo mas apostando em ações de capacitação, sensibilização e de acompanhamento aos jovens empreendedores, atuando num espaço significativo do território do interior (NUTS II), onde as assimetrias com as regiões do litoral são significativas e merecem o apoio proporcional por parte das instituições governamentais e programas e fundos europeus, o consórcio, através deste projeto, pretende criar novas dinâmicas no tecido empresarial e no mercado de trabalho.</p> <p>Este projeto, através deste Consórcio terá, pela concretização dos indicadores de realização e de resultado previstos em sede de candidatura, um impacto significativo para o aumento da competitividade e fixação de jovens e criação de empresas e de postos de trabalho em territórios de baixa densidade populacional, sobretudo nas Regiões em que se situam estas instituições de ensino superior e a NERSANT. Assim o projeto está totalmente alinhado com os objetivos e algumas das prioridades contidas nas políticas da União Europeia e nas políticas públicas portuguesas, que constituem a diminuição ou atenuação das assimetrias regionais para se alcançar um território mais coeso.</p>
Link para página do projeto (outros Links):	-
Outras informações:	-